

Bugüne kadar organize edilen en büyük Istanbul Jewelry Show, 149 ülkeden 32.000'e yakın ziyaretçiyi ağırladı!

Informa Markets tarafından Elmas Kule sponsorluğunda 16-19 Mart 2023 tarihlerinde düzenlenen Istanbul Jewelry Show, dünyanın dört bir yanından mücevher sektörü temsilcilerini İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi. Şu ana kadar düzenlenen en büyük Istanbul Jewelry Show olma özelliği taşıyan fuarda 10 ülkeden 1.500 firma ve markanın ürün ve hizmetleri, 32.000'e yakın sektör profesyonelinin beğenisine sunuldu. Fuar sürecince gerçekleşen iş anlaşmaları Türkiye mücevher ihracatının bu yıl çitayı yükselttiğine işaret ederken sektörün küresel ihracatına da ivme kazandırdı. Mart 2022'de düzenlenen fuara göre, Mart 2023 fuarında 17% yabancı ziyaretçi artışı sağlanırken, fuara gelen ziyaretçilerin %29'unu yurt dışından gelen alıcılar oluşturdu.

Global takvimdeki en önemli mücevher sektörü etkinliklerinden biri olan ve Elmas Kule sponsorluğunda gerçekleşen Istanbul Jewelry Show, sektörün önemli firma ve markalarını, mücevher sektörü profesyonelleriyle bir araya getirerek, yeni iş birliği fırsatları ve benzersiz bir bilgi paylaşımı sağladı.

Mart 2022'de düzenlenen fuara göre Istanbul Jewelry Show Mart 2023, yabancı ziyaretçi sayısında %17'lik artış yakaladı. Yine Mart 2022 fuarına göre Mart 2023 fuarı; Asya ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında %55, Rusya ve BDT ülkelerinden %55, Avrupa ülkelerinden %45, Balkan ülkelerinden %34, Güney Amerika ülkelerinden %24 ve Amerika Birleşik Devletleri'nin dahil olduğu Kuzey Amerika ülkelerinden %23 artış yakaladı.

İhracatı artırmak, ihraç ürünleri için yeni pazarlar keşfetmek ve satıcıların mevcut pazar payını korumasını sağlamak amacıyla Mücevher İhracatçıları Birliği ve Informa Markets tarafından "Uluslararası Alım Heyeti Programı" gerçekleştirildi. Program kapsamında sektörün önemli firma ve markalarının 1000'den fazla temsilcisi fuarda alıcı olarak ağırlandı.

Mücevher Sektörüne Farklı Boyut Kazandıran Etkinlikler Düzenlendi

Mücevher İhracatçıları Birliği ve Istanbul Jewelry Show'un ortak projesi olan Designer Club, usta ve genç mücevher tasarımcılarını aynı çatı altında buluşturdu. Fuar alanında özel olarak oluşturulan alanda tasarımcılar, tasarımlarını ve ürettikleri mücevherleri sergileyerek büyük ilgi çekti.

Istanbul Jewelry Show kapsamında Mücevher İhracatçıları Birliği'nin öncülüğünde "Art for Jewellery – Inspiration Hub" etkinlikleri düzenlendi. Etkinliğin ilk günü dünyaca ünlü Influencerların katılımıyla düzenlenen panelde "Dijitalleşen Dünyada Mücevher Sektörü" konuşulurken ikinci gün dünyaca ünlü trend öngörü firması WSGN Türkiye Satış Direktörü Seden Ünlü, "Mücevher Sektöründeki Trendleri" açıkladı. Etkinliğin üçüncü günü ise sanatçılar ve sektör temsilcileri "Disiplinlerarası Dönüşümler, Mücevher Geleneğimiz, Sürdürülebilirlik, Kültür, Sanat ve Uluslararası Pazarlar" konu başlıklı panelde bir araya geldiler.

Sürdürülebilirlik Ön Planda Tutuluyor

UBM İstanbul Fuarçılık ve Gösteri Hizmetleri A.Ş.

Rüzgarlıbahçe Mah. Çam Pınarı Sk. Smart Plaza No:4/16 Beykoz, İstanbul, 34805 Türkiye

T: 0216 425 63 00

Sürdürülebilirlik vizyonu ile fuarda çevreye duyarlı birçok çalışma gerçekleşti. Fuar kapsamında karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla; basılı materyallerin azaltılması, yaka kartlarını ve fuar halılarını geri dönüştürülmesi, LED teknolojisi kullanarak elektrik tasarrufu sağlanması, kâğıt kullanımını azaltmak için ziyaretçi anketlerini tablet aracılığıyla online yapılması, CO2 emisyonunu en aza indirmek adına katılımcı ve ziyaretçileri, fuar alanına toplu taşıma ile ulaştırılması gibi birçok yeşil işlem gerçekleştirildi.

Istanbul Jewelry Show Kurucu Ortağı Şermin Cengiz: “Mücevher Sektörünü 53’üncü kez bir araya getirmenin gururunu ve mutluluğunu yaşıyoruz.”

Cengiz: “1986’dan beri düzenlendiğimiz Istanbul Jewelry Show da büyüyerek yolumuza devam ediyoruz. Bugüne kadar organize ettiğimiz en büyük Istanbul Jewelry Show’u geride bıraktık. Organizasyonu aynı zamanda ihracat fuarı olarak da tanımlayabiliriz. Gerçekleştirilen iş görüşmeleri ile hem sektöre hem de ihracata olumlu katkılar sağlandı. Istanbul Jewelry Show’un başta Türkiye olmak üzere dünya mücevher sektörü için tercih edilen bir organizasyon olmaya devam etmesini ve Ekim fuarımızda da hem katılımcı hem de ziyaretçi sayılarımızda artışın devam edeceğini öngörüyoruz.

www.istanbuljewelryshow.com

Informa Markets Hakkında

Informa Markets, endüstrilerin ve uzmanlaşmış pazarların ticaret faaliyetlerinde bulunmaları, yenilik yapmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla iş platformları oluşturmaktadır. Tüm dünyadaki piyasa katılımcılarına, birebir katılımlı fuarlar, hedeflenmiş dijital hizmetler ve aksiyonlanabilir veri çözümleri ile iş faaliyetlerinde bulunmaları ve tecrübe edinmeleri anlamında fırsatlar sunmaktayız. Aralarında ilaç, Yiyecek, Medikal Teknoloji ve Altyapı sektörlerinin de bulunduğu bir düzineden fazla global endüstriden alıcı ve satıcıları bir araya getiriyoruz. Dünyanın önde gelen piyasa-oluşturucu firması olarak, çok çeşitli uzmanlaşmış pazarı hayata geçiriyor, yeni fırsatlar sunuyor ve bu pazarların senenin 365 günü gelişmesine katkıda bulunuyoruz. Daha fazla bilgi için: www.informamarkets.com