

Basın Bülteni
22.10.2012

35. Istanbul Jewelry Show Ekim Fuarı Yabancı Ziyaretçi Sayısını %67 Artırdı

Türkiye'nin bir numaralı mücevher fuarı Istanbul Jewelry Show mücevher ve kuyum ticaretinin adresi olarak, 35. kez sektörün önde gelenlerini bir araya getirdi. İstanbul Fuar Merkezi'nde (CNR Expo) düzenlenen Fuar, yüksek katılımcı ve ziyaretçi oranı ile sona erdi.

UBM Rotaforte tarafından düzenlenen, 22.000 metrekarelik alanda on binlerce ürünün sergilendiği Fuar'da, sektörün önde gelen 425'i yerli, 25'i farklı ülkeden 228 yabancı olmak üzere toplam 653 firma ve marka bir araya geldi.

Istanbul Jewelry Show Ekim 2012 Fuarı Doğu Avrupa'dan Yakın Asya'ya, Rusya'dan Ortadoğu'ya, Kuzey Afrika'dan Türki Cumhuriyetler'e kadar 93 ülkeden gelen toplam 11.732 ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. %68'ini yerli ve %32'sini yabancı ziyaretçilerin oluşturduğu Fuar'da Ekim 2011 Fuarı'na göre toplam ziyaretçi sayısında %11, yabancı ziyaretçi sayısında ise %67'lik ciddi bir artış yaşandı.



ISTANBUL JEWELRY SHOW EKİM 2012 FUARI'NI ZİYARET EDEN İLK 20 ÜLKE

	ZİYARET EDEN ÜLKELER	ZİYARETÇİ SAYISI		ZİYARET EDEN ÜLKELER	ZİYARETÇİ SAYISI
1	TÜRKİYE	7.923	12	FAS	109
2	İRAN	438	13	IRAK	107
3	RUSYA	394	14	BULGARİSTAN	96
4	LÜBNAN	212	15	TUNUS	95
5	MISIR	199	16	SUUDİ ARABİSTAN	65
6	UKRAYNA	181	17	ALMANYA	59
7	HİNDİSTAN	165	18	CEZAYİR	57
8	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	160	19	MAKEDONYA	53
9	AZERBAYCAN	142	20	İSRAİL	50
10	YUNANİSTAN	123	21	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	50
11	İTALYA	123		DİĞER	931

*Diğer ülkeler ise;

Ürdün, Kosova, Romanya, Sırbistan, Libya, Fransa, Kazakistan, İspanya, Kıbrıs, Hollanda, İngiltere, Belçika, Filistin, Suriye, Moğolistan, Çek Cumhuriyeti, Çin, Kuveyt, Polonya, Endonezya, Bahreyn, Kırgızistan, Moldova, Tayland, Malezya, Arnavutluk, Avusturya, Pakistan, Tacikistan, Avustralya, Japonya, Özbekistan, Belarus, İsveç, Gürcistan, Liberya, Kamboçya, Kanada, Kolombiya, Hong Kong, Bosna Hersek, Slovakya, Litvanya, Türkmenistan, Yemen, Slovenya, Sudan, Svaziland, İsviçre, Hırvatistan, Danimarka, Gana, Macaristan, İrlanda, Letonya, Nijerya, Katar, Güney Kore, Sri Lanka, Brezilya, Monako, Umman, Peru, Filipinler, Portekiz, Güney Afrika, Venezuela, Afganistan, Finlandiya, Meksika, Samoa Devleti ve Tayvan,

T.C. Ekonomi Bakanlığı, İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği (**İMMİB**), Türkiye Mücevher İhracatçıları Derneği **JTR ve KOSGEB** tarafından desteklenen, Uluslararası Fuarlar Birliği (**UFI**) kalite onayı ve Kalite Yönetimi Sistemi **ISO-9001** belgesine sahip olan **Istanbul Jewelry Show**; ürün, konsept, tasarım, kalite ve fikirlerin buluştuğu uluslararası bir ticaret platformu olarak 4 gün boyunca başarısını bir kez daha gözler önüne serdi.



“Fuarlar iş bağlantılarının yapıldığı önemli platformlardır ve İstanbul Jewelry Show’un bu misyonu başarıyla yerine getirdiğini görmek beni çok memnun ediyor. Katılımcı sayısındaki artış, metrekaresi artışı, ziyaretçi sayısındaki artış Fuar’ın yalnızca ne kadar uluslararası bir Fuar olduğunu değil aynı zamanda İstanbul ve Türkiye’nin dünya mücevher ticaretindeki önemini de göstermektedir. Hiç şüphe yok ki, Ekim Fuar’ındaki alıcıların profili çok daha uluslararası olmaya başlamıştır. Dünyadaki ekonomik ve politik olumsuzluklara rağmen katılımcı firmalarımız Fuar’dan oldukça memnun ayrıldılar.” Şermin Cengiz, UBM Rotaforte Genel Müdürü

Katılımcı Firma Görüşleri:

“10. kez katılmış olduğumuz Ekim Fuar’ından ticari açıdan çok güzel sonuçlar aldık. Özellikle ilk iki gün yerli ve yabancı alım heyetlerinin ilgisi yoğun. Mısır’dan gelen alım heyetinin ürünlerimize göstermiş olduğu ilgiden çok memnunuz. Organizasyon olarak da Fuar’dan son derece memnun kaldık” Hüseyin Polat – Firma Ortağı, Safe Kuyumculuk

“Yerli ve yabancı ziyaretçilerin ilgisinden memnunuz. Ukrayna ve Rusya’dan gelen alıcılardan çok memnun kaldık. Ekim fuarı, Mart fuarının kesinlikle çok daha konsatresi oldu. Mart fuarında büyük bir ada alıp, daha büyük bir stand ile katılmak istiyorum.” Şafak Uzel, DST Makina

“Dünya genelindeki ekonomik kriz göz önünde bulundurduğumuzda beklentilerimizin üzerinde bir Fuar geçirdik. Ortadoğu, Malezya ve Mısır’dan gelen alım heyetlerinin ilgisinden çok memnun kaldık.” Faik Karaer - Firma Ortağı, Karaer Kuyumculuk

“Fuara gelen yerli ve yabancı ziyaretçilerin sayısından çok memnunuz. Cezayir, Tunus Fransa ve Azerbaycan’dan gelen alıcılarla anlaşmalarımızı yaptık.” Ediz Fırtına - Firma Sahibi, Pusula

“Üretici ile ihracatçıyı buluşturan Fuarın devamının da böyle olmasını istiyoruz. Dubai, Cezair ve Libya’dan gelen yoğun taleplerden çok memnunuz. Çok güzel bir Fuar geçirdik.” Ahmet Yoldaş, Akhas

“Fuara katılırken amacımız satıştan ziyade sektörün dünyadaki durumundan haberdar olmaktı. Fuar beklentilerimizin çok üzerinde geçti. Suriye, İran, Ukrayna ve Rusya’dan çok ciddi alıcılar geldi. Bu Fuar’da ilk kez Yemen ve Mısır’lı alıcılardan gelen siparişlerden dolayı çok memnunuz.” Salih Karataş – Satış Müdürü, Piramit

“Bu bizim Türkiye’deki ilk Fuar’ımız ve burada olduğumuz için çok memnunuz. Mart 2013 Fuar’ına mutlaka katılmayı düşünüyoruz. Birçok farklı ülkeden yeni müşterilerle tanışma şansımız oldu. Aslında Istanbul Jewelry Show’un yerel bir Fuar olduğunu düşünüyorduk fakat yanıldığımızı gördük çünkü iş bağlantısı kurduğumuz alıcıların %45’i yabancıydı”. Bottecchi Ivo, İtalya

“Hindistan, Rusya ve Bulgaristan’dan yeni müşteriler edindik, güzel iş bağlantıları kurduk. Genel olarak Fuar’dan oldukça memnunuz. Mart 2013 Fuar’ına mutlaka tekrar katılmayı düşünüyoruz.” Fausta Speciale - Sahibi, Isole, İtalya

“Beklentilerimizin çok üzerinde bir Fuar geçirdiğimizi söyleyebilirim. Kazakistan, Azerbaycan ve İran’dan gelen Alım Heyetleri ile ilk defa çok ciddi bağlantılarımız oldu. Burada olmaktan çok memnunuz.” Luc Dupart - Sahibi, Benelux Diamond, Belçika



Ziyaretçi Görüşleri:

“Yeni ürünleri takip edip, yeni iş bağlantıları kurmak için en uygun yerin İstanbul Mücevher Fuarı olduğunu düşünüyorum. Önümüzdeki Fuar’a ziyaretçi olarak değil, katılımcı olarak katılmak istiyorum.” Akçaoğlu Kuyumculuk-Cem Akçaoğlu – İstanbul

“Ekim Fuarı’nın katılımcı sayısının giderek artmasından çok memnunuz. Ürün grupları, firmaların kalitesi ve ürün çeşitliliği son derece tatmin edici. Başarılı bir organizasyon olmuş.” Salih Yeşil/ Ros Desing – İstanbul

“Aradığım tüm ürünleri Fuar’da bulabildim ve yeni firmalarla tanışıp anlaşmalar yaparak ayrılmaktan çok memnunuz. Mart 2013 Fuar’ını mutlaka ziyarete geleceğim.” Said Doran / Doran Kuyumculuk – Bursa

“Organizasyondan genel anlamda memnunuz. Ürün kategorileri ve salonların dağılımı çok iyi olmuş. Makine firmalarının hepsinin bir yerde toplanmış olması çok rahat olmuş. Genel anlamda Fuar’ı çok beğendiğimi söyleyebilirim.” Oguz Kural /Silveks-Istanbul

“Fuar’ı her yıl ziyaret ediyorum. Özellikle kayıt ve giriş son derece rahattı önceki yıllara göre. Ürünler hem çeşitliydi hem de kaliteli. Organizasyon ve ekip son derece başarılıydı. Teşekkürler.” Wejdan Adulwahab – Almfti - Kuveyt

“Fuar organizasyon açısından son derece başarılıydı. Özellikle makine bölümünden çok memnun kaldım. Bazı firmalara siparişlerimizi de verdik.” Hassan S.H. Dishad –Irak

“Cetaş, Zen ve Arpaş’ın yeni koleksiyonlarını çok beğendim. Bu Fuar’da kaliteli ürünleri çok iyi fiyatlara bulabiliyoruz. Fuar’ın çok profesyonelce organize edildiğini düşünüyorum. Teşekkürler.” Farhad Moghaddasi - İran

“Makine ve yan sanayinin olduğu bölümden çok memnun kaldık ve aradığımız her ürüne ulaşabildik. 2013 Fuar’ında da mutlaka burada olacağım.” Mariella Martini – Ekisson, Arezzo - İtalya

“Fuar’ı oldukça iyi buldum.Ürün grupları ve organizasyon geçen Ekim Fuarı’na göre çok daha iyi. Aradığım ürünleri çok rahat bulduğumu söyleyebilirim.” Hany Glgamal - Kahire, Mısır

“Fuar’da kaliteli birçok firma var ve bence bu genel olarak Fuar’ın kalitesine de yansımış. Organizasyon da gayet başarılı. Ürün çeşitliliği ve fiyatlar açısından çok iyi bir Fuar.” Sami Abid - Sfax, Tunus

“Firmalar, ürün çeşitliliği ve ürünlerin kalitesinden çok memnun kaldım. Makine bölümünden birçok firmayla tanıştım ve sipariş verdim. Bir sonraki Fuarı’nızı mutlaka ziyaret edeceğim.” Vlademir Kropachev – Karat, IIC., Rusya

- Son -

2013 Fuar Tarihlerimiz;

36. Istanbul Jewelry Show Mart 21-24 Mart 2013

37. Istanbul Jewelry Show Ekim 03-06 Ekim 2013

Editör Notu:

UBM ROTAFORTE (www.ubmrotaforte.com)

UBM Rotaforte, Dünya'nın lider fuar şirketlerinden merkezi Hong Kong'da bulunan UBM Asia Ltd ve İstanbul Mücevher Fuarı'nın organizatörü Rotaforte Fuarcılık A.Ş'nin evlilikleri sonucu kurulmuş bir ortak teşebbüs firmasıdır. İstanbul Mücevher Fuarı, 26.yılıni kutladığı bu dönemde Mart ve Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez düzenlenmekte ve 35.500 m2'nin üzerinde bir alanda düzenlenen fuarlar 1.700'e yakın katılımcı 60.000'e yakın ziyaretçi ile buluşturmaktadır. Fuarlarda sergilenen ürünler; altın, pırlantalı ve gümüş mücevher, değerli ve yarı değerli taşlar, inciler, sade mücevher (montür), saatler, makine, alet ve ekipman, sergileme ürünleri ve güvenlik gereçleridir. İstanbul Mücevher Fuarı, 1.100'den fazla üretici ve ihracatçı firma üyesi bulunan IDMMIB tarafından desteklenmektedir. Rotaforte, aynı zamanda Türkçe ve İngilizce dillerinde basılan RFJ Magazin dergisinin de yayımcısıdır. İstanbul Mücevher Fuarı'nın yanı sıra Dünya'nın çeşitli ülkelerinde (İtalya, B.A.E, Hindistan) düzenlenen mücevher fuarlarında da Türk Pavilyonları organize etmektedir.

UBM ASIA LTD. (www.ubmasia.com)

Londra Menkul Kıymetler Borsasına kayıtlı United Business Media Limited (UBM) grubuna ait olan UBM Asia, 19 sektörde faaliyet göstermekte olup, şirket merkezi Hong Kong'tadır ve Asya çapında, aralarında Şanghay, Hangzhou, Guangzhou ve Pekin'deki UBM China Ltd.'in de bulunduğu iştirakleri bulunmaktadır. Ticari fuarlar, basılı yayınlar ve online medya olmak üzere üç ayrı kategoride 240'un üzerinde ürüne sahiptir. Asya kıtasının lider fuar organizatörü ve yine Asya'nın en hızlı büyüyen pazarları olan Çin ve Hindistan'ın en büyük ticari organizatörü olarak, Asya kıtası genelinde konularında lider organizasyonlar düzenlemektedir. Organizasyonunu üstlendiği toplam 200 etkinlik, 24 yayın ve tüm dünyadan yılda 30 bin kalifiye katılımcıyı ve 1.000.000 ziyaretçiyi bir araya getirerek hedef iş ortaklarıyla yüz yüze görüşme imkânı sağlamaktadır. Pazar trendlerini ve sektör haberlerini takip etmeleri için sektör mensuplarına yüksek kaliteli ticari yayın sunmaktadır. Gerçekleştirdiği fuar ve yayınların yanı sıra dünya çapında müşteri ve tedarikçiler için bir dizi online ticari ağ, sektörel haberler merkezi ile kaynak bulma ve pazarlama platformu oluşturan, sektöre özel B2B portalları bulunmaktadır. Japonya'dan ve Türkiye'ye 21 büyük şehirde 1.100 çalışanı vardır.

Daha detaylı bilgi için:

Tülin Bozkurt Bulut
Pazarlama İletişim Müdürü
tulin.bozkurt@ubm.com
Tel. 0212 519 0719