

Fuar Sonu Raporu

Dünya, 40. Uluslararası “Istanbul Jewelry Show” Mart 2015 Fuarı’nı Konuşuyor

Istanbul, Türkiye – 23 Mart 2015, Dünya genelindeki 500’ü aşkın mücevher fuarı içerisinde ilk 5’te yer alan ve UBM Rotaforte tarafından, **Türk Ekonomi Bankası (TEB) Ana Sponsorluğunda gerçekleştirilen “Istanbul Jewelry Show” Mart 2015 Fuarı**, 30. Yılında, 40.kez dünya mücevher sektörü devlerini biraraya getirdi.

Yalnız ülkemiz mücevher sektörü için değil, aynı zamanda dünya mücevher sektörü için de büyük önem taşıyan “Istanbul Jewelry Show” 12 – 15 Mart 2015 tarihleri arasında gerçekleştirdiği 40.fuarı’nda, yabancı ziyaretçi oranında %10, toplam ziyaretçi oranında ise %6’lık bir artış yakalayarak, tüm dünya mücevher sektörü fuarlarında yaşanan daralmaya karşın önemli bir başarıya daha imza attı.

30 yıldır UBM Rotaforte tarafından düzenlenen, “Istanbul Mücevher Fuarı”, 40.kez, tüm dünya genelinden mücevher sektörünü aynı çatı altında bir araya getirdi. Türkiye başta olmak üzere, **27** ülkeden, altın takı, pırlantalı takı, incili takı, gümüş takı ve gümüş ev eşyası, pırlanta, değerli taş, yarı değerli taş, inci, makina ekipman ve yan sanayii, altın montür, kalıp, yazılım, kutu, vitrin dekorasyon ve aydınlatma, kasa ve lojistik sektörlerinden, 1250’nin üzerinden lokal ve uluslararası marka ve firmanın ürün ve hizmetlerinin sergilendiği, **Türk Ekonomi Bankası (TEB) Anasponsorluğunda** gerçekleştirilen **40.Uluslararası “Istanbul Jewelry Show” Mart 2015 Fuarı**, 60 Bin m2’lik brüt alanda toplam 6 Hall’de gerçekleştirildi.

Yurtdışından Yoğun İlgi

111 ülkeden, 28,537 sektör profesyoneli tarafından ziyaret edilen **40. Uluslararası “Istanbul Jewelry Show” Mart fuarı**, 2014 yılında gerçekleştirilen Mart fuarına oranla global ekonomik belirsizliklere karşın, **yabancı ziyaretçi oranında %10 artış**, toplam ziyaretçi oranında ise **%6’lık bir büyüme oranı yakaladı**.

Yurtdışından, 7.950, Türkiye genelinden ise 20.587 sektör temsilcisi tarafından ziyaret edilen, **40.Uluslararası “Istanbul Jewelry Show”u** ziyaret eden **111 ülkenin** başlıcaları arasında; Türkiye, İran, Birleşik Arap Emirlikleri, Cezayir, Hindistan, Irak, Lübnan, Suudi Arabistan, Rusya Federasyonu, Tunus, Yunanistan, Fas, İsrail, İtalya, Ürdün, Almanya, Suriye, Azerbaycan, Mısır ve Bulgaristan yer alıyor.

UBM Rotaforte International Fairs Inc.
Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Turkey

T: +90 212 519 07 19
F: +90 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Türkiye

T: 0 212 519 07 19
F: 0 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

Ziyaretçi Profili

28,537 yerli ve yabancı sektör profesyonelinin ziyaret ettiği **40.”Istanbul Jewelry Show” Mart Fuarı**, **%72’si** Türkiye genelinden, **%28’i** ise dünya genelinden toplam **111** ülkeden mücevher sektörünün önemli alıcılarını ağırladı.

FUARI ZİYARET EDEN İLK 20 ÜLKE	
ÜLKE	ZİYARETÇİ SAYISI
TÜRKİYE	20.587
İRAN	675
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	563
CEZAYİR	427
HİNDİSTAN	416
IRAK	404
LÜBNAN	367
SUUDİ ARABİSTAN	342
RUSYA FEDERASYONU	321
TUNUS	313
YUNANİSTAN	288
FAS	259
İSRAİL	235
İTALYA	195
ÜRDÜN	164
ALMANYA	161
SURİYE	161
AZERBAYCAN	159
MISIR	150
BULGARİSTAN	147
DİĞER	2.203

UBM Rotaforte Murahhas Aza’sı Sayın Şermin Cengiz; “Dünya Mücevher Sektörünün Gözdesi “Istanbul Jewelry Show” oldu” ifadesini kullandı...

UBM Rotaforte Murahhas Aza’sı Şermin Cengiz; “30 yıldır kesintisiz olarak yılda 2 kez Mart ve Ekim aylarında “Istanbul Jewelry Show”u organize ediyoruz. Türkiye Mücevher Sektörü’nün önümüzdeki 3 yıl içerisinde ulaşmayı planladığı ihracat hedefi, 5 milyar dolar, 2023 yılı hedefi ise 12 milyar dolar. Mücevher İhracatının %80’ine yakın bir bölümünün gerçekleştiği ve sadece mücevher sektörü profesyonellerine yönelik düzenlediğimiz Uluslararası "Istanbul Jewelry Show" fuarlarımız ile yerli ve

UBM Rotaforte International Fairs Inc.
Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Turkey

T: +90 212 519 07 19
F: +90 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Türkiye

T: 0 212 519 07 19
F: 0 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

yabancı birçok firma, tasarımcı ve önemli mücevher alıcılarını bir araya getirerek geleceğin "altın" adımlarının atılmasında, sektörümüz ile beraber önemli bir rol oynuyoruz. 30.yılıımızda 40.'sını düzenlediğimiz Uluslararası "Istanbul Jewelry Show" Mart 2015 Fuarımızda ziyaretçi artışında yakaladığımız büyüme oranını, sektörün belirlediği hedeflere ulaşma noktasında, ülkemizin yanı sıra, global pazarda yaşanan mevcut ekonomik konjonktürde son derece memnuniyet verici buluyoruz. Tüm dünya genelindeki mücevher sektörü fuarlarında, gerek ziyaretçi, gerekse fuarda ürün ve hizmetlerini sergileyen katılımcı firmalar nezninde düşüş yaşanırken, 40. "Uluslararası "Istanbul Jewelry Show"da özellikle, yabancı ziyaretçi oranında yakaladığımız %10'luk artış, sektörün orta ve uzun vadeli hedeflerine ulaşması noktasında çok büyük önem teşkil ediyor. Bu yıl Mart ayında düzenlediğimiz 40. Uluslararası "Istanbul Jewelry Show" ile Kuzey Afrika ve Arap ülkelerinin yoğun ilgisi başta olmak üzere, dünya mücevher sektörünün gözdesi Türkiye oldu." ifadesini kullandı.

T.C Ekonomi Bakanlığı, İstanbul Değerli Maden ve Mücevherat İhracatçıları Birliği, Türkiye Mücevher İhracatçıları Derneği (JTR) ve KOSGEB tarafından desteklenen, **Istanbul Jewelry Show**, aynı zamanda Uluslararası Fuarlar Birliği (UFI) kalite onayı ve Kalite Yönetimi Sistemi ISO-9001 belgesine sahip. Doğu Avrupa'dan Yakın Asya'ya, Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Kuzey Afrika'dan Türki Cumhuriyetler'e kadar dünya çapındaki önemli alıcılarla, Türkiye mücevher sektörünü biraraya getiren "Istanbul Mücevher Fuarı" bir kez daha mücevher sektöründe uluslararası boyutta, önemli bir ticari köprü görevini başarıyla üstlendi.

Katılımcı Görüşleri

"Bu fuarda Türkiye'nin yanı sıra özellikle Arap ülkeleri ve Kuzey Afrika ülkeleri ile önemli iş bağlantıları gerçekleştirdik. Ayrıca, Tunus'tan yeni müşteriler kazandık ve fuara katılmış olduğumuzdan ötürü son derece memnunuz." **Nader Kabbabe - Pirlanta Toptan Satış Direktörü / SAMRA JEWELLERY (BAE)**

"Fuar son derece güzel geçti. Uzak doğu, İran, Türkiye ve Hindistan'dan mevcut müşterilerimiz ile karşılaştık. Bunun yanı sıra, Cezayir ve Türkiye'den yeni müşteriler edindik." **Michele Chemello – Bölge Müdürü/ CIEMMEO S.R.L. (İtalya)**

"Mart 2015 fuarı son derece güzel geçti ve sonucundan da çok memnun kaldık. Suudi Arabistan, Ürdün, Dubai, Hindistan ve Fas'tan yeni müşteriler edindik. Ekim 2015 Fuarı'nı sabırsızlıkla bekliyoruz" **Emanuele Tavanti – Satış Temsilcisi / JESSICA JEWELS (İtalya)**

"Istanbul Jewelry Show Mart 2015 Fuarı'ndan son derece memnun kaldığımızı ve beklentilerimizin çok üzerinde güzel geçtiğini belirtmek isterim. Özellikle Arap ülkelerinden ve Doğu Avrupa genelinden yeni müşteriler edindik. Güzel bir fuar oldu." **Cemal Bulunmaz – Bulunmaz Genel Müdür (Türkiye)**

"Istanbul Jewelry Show'a katıldığımız için çok memnunuz. Hemen hemen her ülkeye ihracat yapıyoruz ancak bu fuarda özellikle Avrupa ve Asya ülkelerinden yeni müşterilerimiz oldu." **Hellmann Ingrid / Koras GMBH (Almanya)**

UBM Rotaforte International Fairs Inc.

Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Turkey

T: +90 212 519 07 19
F: +90 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş.

Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Türkiye

T: 0 212 519 07 19
F: 0 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

“ Öncelikle 2015 Mart Fuarı’nın tüm beklenti ve tahminlerimizin üzerinde olduğunu belirtmek isterim. Fuar katılmış olmaktan dolayı son derece memnunuz. Tüm dünya ile çalışıyoruz. Bu fuarda Avrupa ve ABD ile güzel iş bağlantıları kurduk ve yeni müşteri kazanımlarımız oldu. Emeği geçen herkese çok teşekkürler.” **Coş-Ar – Firma Ortağı / Arda Alis (Türkiye)**

“ Istanbul Jewelry Show’da ilk kez, katılımcı olarak yer alıyoruz ve hem fuarın genelinden hem de sonuçlardan çok memnun kaldık. Dubai başta olmak üzere, Birleşik Arap Emirlikleri ile çok verimli iş bağlantıları kurma olanağımız oldu. Suudi Arabistan ve İran’dan ise yeni müşteriler edindik.” **Ensar Atalar / Baha Mücevherat (Türkiye)**

Ziyaretçi Görüşleri

“Çok başarılı bir organizasyondur. Altın Pavilyonu’ndan siparişlerimizi verdik. Tüm dünyadaki fuarların hemen hemen hepsini ziyaret ediyorum ve İtalya her zaman bu konuda en başarılı ülkedir, ancak artık “Istanbul Jewelry Show”un İtalya’daki fuarlardan daha iyi olduğunu belirtmek isterim. Emeği geçen herkese çok teşekkürler” **Bijotuterie Kacem – Tunus**

“Suudi Arabistan’dan geliyorum ve ilk kez Istanbul Jewelry Show’u ziyaret ediyorum. Açıkçası, oldukça etkileyici buldum ve birçok iş bağlantılarının yanı sıra alım taleplerinde bulundum. İlk kez ziyaret etmeme karşın bundan sonra hiçbir fuarınızı kaçırmamayı planlıyorum.” **A. Ahmed Bakr Hmed - Sl. Sara. Gold Mücevherat / Suudi Arabistan**

“Istanbul Jewelry Show, harika bir organizasyon. Pırlanta firmalarından siparişlerimi verdim. Her yıl fuar daha da büyüyor ve yeni bağlantılar kurmak açısından da son derece etkili bir fuar olduğu düşüncesindeyim” **R. S – Valenza Mücevherat / İtalya**

“Istanbul Jewelry Show’u 3. ziyaretim ve son derece memnun kaldığım bir fuar oldu. Siparişlerimi verdim ve genel olarak iyi organize edilen bir fuar olduğunu belirtmek isterim. Mücevher Defilesi’ni de çok beğendim.” **Hasan Ümit – Ümit Mücevherat / Türkiye**

“12 yıldır hiçbir fuarınızı kaçırmadan, hepsini ziyarete geliyorum ve açıkçası her seferinde kendini daha da geliştiren ve çok daha etkileyici bir show ile karşılaşıyorum. Makina Pavilyonu’nundan siparişlerimi verdim.” **Nekkachi Issaam – Elghaina / Fas**

“Harika bir fuardı. Istanbul Jewelry Show’u 7 yıldır aralıksız takip ediyorum ve her fuarda daha iyi olduğunu görüyorum. Siparişlerimizi verdik ve gelecek fuarlarınızı sabırsızlıkla bekliyoruz.” **Refaat M. Khalil – Khalil Mücevherat ve Saat / Mısır**

“Istanbul Jewelry Show Mart 2015, yeni iş bağlantıları kurmak ve yeni koleksiyonlardan sipariş vermek için çok doğru bir kaynak. Sektörle ilgili gelişmeleri takip etme noktasında en elverişli yerin Istanbul Jewelry Show olduğunu düşünüyorum.” **A. Shah – Abida Mücevherat / BAE**

“Istanbul Jewelry Show’u ilk ziyaretim, ancak bundan sonraki hiçbir fuarınızı kaçırmayacağıma emin olabilirsiniz. Bu fuar sayesinde, çok önemli yeni bağlantılar kurma imkanını buldum. Bunun yanı sıra Mücevher defilenizi göz kamaştırıcı buldum. Herşey için çok teşekkürler” **Deepak Kumar – Grover Chain / Hindistan**

Bir Sonraki Fuarımız!
41. “Istanbul Jewelry Show”
15 – 18 Ekim 2015!
www.istanbuljewelryshow.com

Editör’ün Notu:

UBM Rotaforte (www.ubmrotaforte.com)

UBM Rotaforte, Dünya’nın lider fuar şirketlerinden merkezi Hong Kong’da bulunan UBM Asia Ltd ve Istanbul Mücevher Fuarı’nın organizatörü Rotaforte Fuarcılık A.Ş’nin evlilikleri sonucu kurulmuş bir ortak teşebbüs firmasıdır. Istanbul Mücevher Fuarı, 29.yılıni kutladığı bu dönemde Mart ve Ekim aylarında olmak üzere yılda iki kez düzenlenmekte ve 38.500 m2’nin üzerinde bir alanda düzenlenen fuarlar 1.700’e yakın katılımcı 60.000’e yakın ziyaretçi ile buluşturmaktadır. Fuarlarda sergilenen ürünler; altın, pırlantalı ve gümüş mücevher, değerli ve yarı değerli taşlar, inciler, sade mücevher (montür), saatler, makine, alet ve ekipman, sergileme ürünleri ve güvenlik gereçleridir. Istanbul Mücevher Fuarı, 1.100’den fazla üretici ve ihracatçı firma üyesi bulunan IDMMIB tarafından desteklenmektedir. Rotaforte, aynı zamanda Türkçe ve İngilizce dillerinde basılan RFJ Magazin dergisinin de yayımcısıdır. Istanbul Mücevher Fuarı’nın yanı sıra İtalya-Oro Arezzo, B.A.E-Dubai, Hindistan-Mumbai’de düzenlenen mücevher fuarlarında da Türk Pavilyonları organize etmektedir.

UBM ASIA LTD. (www.ubmasia.com)

Londra Menkul Kıymetler Borsasına kayıtlı United Business Media Limited (UBM) grubuna ait olan UBM Asia, 19 sektörde faaliyet göstermekte olup, şirket merkezi Hong Kong’tadır ve Asya çapında, aralarında Şanghay, Hangzhou, Guangzhou ve Pekin’deki UBM China Ltd.’in de bulunduğu iştirakleri bulunmaktadır. Ticari fuarlar, basılı yayınlar ve online medya olmak üzere üç ayrı kategoride 240’In üzerinde ürüne sahiptir. Asya kıtasının lider fuar organizatörü ve yine Asya’nın en hızlı büyüyen pazarları olan Çin ve Hindistan’ın en büyük ticari organizatörü

UBM Rotaforte International Fairs Inc.

Molla Fenari Mah. Bab-i Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
Istanbul, Turkey

T: +90 212 519 07 19
F: +90 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarcılık A.Ş.

Molla Fenari Mah. Bab-i Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Türkiye

T: 0 212 519 07 19
F: 0 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

olarak, Asya kıtası genelinde konularında lider organizasyonlar düzenlemektedir. Organizasyonunu üstlendiği toplam 200 etkinlik, 24 yayın ve tüm dünyadan yılda 30 bin kalifiye katılımcıyı ve 1.000.000 ziyaretçiyi bir araya getirerek hedef iş ortaklarıyla yüz yüze görüşme imkânı sağlamaktadır. Pazar trendlerini ve sektör haberlerini takip etmeleri için sektör mensuplarına yüksek kaliteli ticari yayın sunmaktadır. Gerçekleştirdiği fuar ve yayınların yanı sıra dünya çapında müşteri ve tedarikçiler için bir dizi online ticari ağ, sektörel haberler merkezi ile kaynak bulma ve pazarlama platformu oluşturan, sektöre özel B2B portalları bulunmaktadır. Japonya'dan ve Türkiye'ye 21 büyük şehirde 1.100 çalışanı vardır.

UBM Rotaforte International Fairs Inc.
Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Turkey

T: +90 212 519 07 19
F: +90 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş.
Molla Fenari Mah. Bab-ı Ali Cad.
No: 9 K: 4 Fatih 34120
İstanbul, Türkiye

T: 0 212 519 07 19
F: 0 212 513 30 38

www.ubmrotaforte.com
www.istanbuljewelryshow.com