

Mücevher sektörü 51. kez İstanbul'da buluştu, fuarda verilen siparişlerle dünya mücevher ticareti ivme kazandı...

Istanbul Jewelry Show-Mart 2022 ziyaretçi rekoru kırdı, %16'lık artışla, 147 ülkeden 36.500 ziyaretçiyi ağırladı!

Informa Markets tarafından IGI ana sponsorluğunda 24-27 Mart 2022 tarihlerinde düzenlenen Istanbul Jewelry Show – Mart 2022 dünyanın dört bir yanından mücevher sektörü temsilcilerini İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi. 15 ülkeden 1250 firma ve markanın fuara özel hazırladığı ürün ve hizmetler, sektör profesyonellerinin beğenisine sunuldu. Fuar döneminde verilen siparişler ve yeni iş anlaşmaları, başta Türkiye mücevher ihracatı olmak üzere dünya mücevher ticaretine büyük ivme kazandı. Mart 2019'da düzenlenen fuara göre, Mart 2022 fuarında %16 ziyaretçi artışı sağlanırken, fuara gelen ziyaretçilerin %30,5'ini 147 ülkeden gelen alıcılar oluşturdu.

30 Mart 2022, İstanbul - Global takvimdeki en önemli mücevher sektörü etkinliklerinden biri olan ve mücevher sektöründe, Pırlanta, Değerli Taş ve Mücevher Değerlendirmesinde Global Otoritesi olan IGI ana sponsorluğunda gerçekleşen Istanbul Jewelry Show, sektörün önemli firma ve markalarını, mücevher sektörü profesyonelleriyle güvenli bir şekilde bir araya getirerek, yeni iş birliği fırsatları ve benzersiz bir bilgi paylaşımı sağladı.

Fuar, şu ana kadarki en yüksek sayıda ziyaretçisini ağırlarken, ziyaretçi ülke sayısında ise büyük artış sağlandı.

Mart 2019'da düzenlenen fuara göre Istanbul Jewelry Show-Mart 2022 fuarı, ziyaretçi sayısında %16'lık artış yakaladı. Yine Mart 2019 fuarına göre Mart 2022 fuarı; Güney Amerika'dan gelen ziyaretçi sayısında %134, Afrika bölgesinden gelen ziyaretçi sayısında %97, Kuzey Amerika'dan gelen ziyaretçi sayısında %94, Okyanusya'dan gelen ziyaretçi sayısında %76, Avrupa'dan gelen ziyaretçi sayısında %35, ve Ortadoğu ülkelerinden gelen ziyaretçiler de ise %4'lük artış yakaladı. Mart 2019'da 110 ülkeden ziyaretçi gelirken, Mart 2022'de bu sayı 147'ye çıktı.

İhracatı artırmak, ihraç ürünleri için yeni pazarlar keşfetmek ve satıcıların mevcut pazar payını korumasını sağlamak amacıyla "Uluslararası Alım Heyeti Programı" gerçekleştirildi. Program kapsamında sektörün önemli firma ve markalarının 1000'den fazla temsilcisi alıcı olarak ağırlandı.

Mücevher tasarımının nabzı yine Designer Market'te attı!

Istanbul Jewelry Show kapsamında düzenlenen Designer Market'te yer alan tasarımcılar, en son tasarımlarını fuar ziyaretçilerine sergilediler. Her geçen yıl büyüyen ve ilgiyle takip edilen Designer Market, dünya mücevher piyasasına yön veren tasarımların ilk kez sergilendiği, tasarımcıların,

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş.

Rüzgarlıbahçe Mah. Çam Pınarı Sk. Smart Plaza No:4/16 Beykoz, İstanbul, 34805 Türkiye

T: 0216 425 63 00

www.istanbuljewelryshow.com | www.informamarkets.com

üreticilerle bir araya gelerek fikir alışverişi yaptığı ve gelecek yılın mücevher tasarımları fikirlerinin oluşturduğu özel bir alandır.

UBM Rotaforte Kurucu Ortağı Şermin Cengiz: “51. Fuarımızın rekor ziyaretçiye ulaşması hepimiz için büyük bir gurur kaynağı”

Cengiz: “1986’dan beri düzenlediğimiz Istanbul Jewelry Show’un bugüne kadar Mart fuarlarımızdaki en yüksek ziyaretçi sayısına ulaşmamız bir gurur kaynağı. Sektörün büyümesine paralel olarak büyüyen fuarımız, yıllardır dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alıyor. Başta Türkiye olmak üzere dünya mücevher sektörü için tercih edilen bir organizasyon olmaya devam etmesini ve gelecek yıllarda da hem katılımcı hem de ziyaretçi sayılarımızda artışın devam edeceğini öngörüyoruz” dedi. Sözlerine şu şekilde devam eden Şermin Cengiz: “Fuarlar, organize edildiği sektörler için en kritik noktalardır. Fuarlarda yapılan iş anlaşmaları, veriler siparişler ve yeni sektör profesyonelleri ile tanışılarak, yeni pazarlarda iş yapılabilme imkânı ancak fuarlarda gerçekleşebiliyor. Mart 2022 fuarımızda yapılan tüm görüşmeler başta Türkiye olmak üzere tüm dünya mücevher sektörü ticaretinin hızlanmasına olanak sağlayacaktır.”

Istanbul Jewelry Show – Mart 2022’yi En Çok Ziyaret Eden Ülkeler:

	Ülke	Ziyaretçi Sayısı
	Türkiye	25356
1	İran	1247
2	Birleşik Arap Emirlikleri	646
3	Lübnan	528
4	Hindistan	493
5	Mısır	441
6	Irak	432
7	Cezayir	382
8	Amerika Birleşik Devletleri	364
9	İsrail	324
10	Azerbaycan	315
11	Almanya	293
12	Tunus	281
13	Birleşik Krallık	272
14	Filistin	247
15	Ürdün	233
16	Libya	216
17	Romanya	202
18	Fas	199
19	Bulgaristan	182
20	Pakistan	174
	Diğer	3673
	Toplam	36500

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş.

Rüzgarlıbahçe Mah. Çam Pınarı Sk. Smart Plaza No:4/16 Beykoz, İstanbul, 34805 Türkiye

T: 0216 425 63 00

www.istanbuljewelryshow.com | www.informamarkets.com

www.istanbuljewelryshow.com

Istanbul Jewelry Show – 2022 Yılı Takvimi
Istanbul Jewelry Show – Ekim 2022: 06-09 Ekim 2022

Informa Markets Hakkında

Informa Markets, endüstrilerin ve uzmanlaşmış pazarların ticaret faaliyetlerinde bulunmaları, yenilik yapmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla iş platformları oluşturmaktadır. Tüm dünyadaki piyasa katılımcılarına, birebir katılımlı fuarlar, hedeflenmiş dijital hizmetler ve aksiyonlanabilir veri çözümleri ile iş faaliyetlerinde bulunmaları ve tecrübe edinmeleri anlamında fırsatlar sunmaktayız. Aralarında İlaç, Yiyecek, Medikal Teknoloji ve Altyapı sektörlerinin de bulunduğu bir düzineden fazla global endüstriden alıcı ve satıcıları bir araya getiriyoruz. Dünyanın önde gelen piyasa-oluşturucu firması olarak, çok çeşitli uzmanlaşmış pazarı hayata geçiriyor, yeni fırsatlar sunuyor ve bu pazarların senenin 365 günü gelişmesine katkıda bulunuyoruz. Daha fazla bilgi için: www.informamarkets.com

Detaylı bilgi için: Senem Güler / Purple İletişim / 0544 208 53 22 / senem@purpleiletisim.com

UBM Rotaforte Uluslararası Fuarçılık A.Ş.

Rüzgarlıbahçe Mah. Çam Pınarı Sk. Smart Plaza No:4/16 Beykoz, İstanbul, 34805 Türkiye

T: 0216 425 63 00

www.istanbuljewelryshow.com | www.informamarkets.com