

143 ülkeden 26.000+ alıcı mücevher için İstanbul'da buluştu!

Informa Markets tarafından Elmas Kule sponsorluğunda 06-09 Ekim 2022 tarihlerinde düzenlenen Istanbul Jewelry Show – Ekim 2022 dünyanın dört bir yanından mücevher sektörü temsilcilerini İstanbul Fuar Merkezi'nde bir araya getirdi. 12 ülkeden 1.000 firma ve markanın fuara özel hazırladığı ürün ve hizmetler, 143 ülkeden 26.054 sektör profesyonelinin beğenisine sunuldu. Fuar döneminde verilen siparişler ve yeni iş anlaşmaları, başta Türkiye mücevher ihracatı olmak üzere dünya mücevher ticaretine büyük ivme kazandırdı. Ekim 2021'de düzenlenen fuara göre, Ekim 2022 fuarında %13'lük ziyaretçi artışı sağlanırken, fuara gelen ziyaretçilerin %38'ni yurtdışından gelen alıcılar oluşturdu.

11 Ekim 2022, İstanbul - Global takvimdeki en önemli mücevher sektörü etkinliklerinden biri olan ve Elmas Kule sponsorluğunda gerçekleşen Istanbul Jewelry Show, sektörün önemli firma ve markalarını, mücevher sektörü profesyonelleriyle bir araya getirerek, yeni iş birliği fırsatları ve benzersiz bir bilgi paylaşımı sağladı. Bilgi sponsorluğunu JTR-Jewellery Technology Research, kasa sponsorluğunu ise Loomis'in üstlendiği fuarda, katılımcı firmalar 2023'ün ilk çeyreğine kadar ki tüm siparişlerini aldı.

Ekim fuarı, şu ana kadarki en yüksek sayıda ziyaretçisini ağırlarken, ziyaretçi ülke sayısında ise büyük artış sağlandı.

Ekim 2021'de düzenlenen fuara göre Istanbul Jewelry Show-Ekim 2022 fuarı, ziyaretçi sayısında %13'lük artış yakaladı. Yine Ekim 2021 fuarına göre Ekim 2022 fuarı; Güney Amerika ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında %167, Asya ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında %122, Kuzey Afrika ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında %107, Ortadoğu ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında %90, Rusya ve BDT ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında %84, Avrupa ülkelerinden gelen ziyaretçi sayısında %64, Amerika Birleşik Devletleri'nin dahil olduğu Kuzey Amerika ülkelerinden %64, Afrika ülkelerinden %45 ve Balkan ülkelerinden gelen ziyaretçilerden ise %41 artış yakaladı.

İhracatı artırmak, ihraç ürünleri için yeni pazarlar keşfetmek ve satıcıların mevcut pazar payını korumasını sağlamak amacıyla Mücevher İhracatçıları Birliği ve Informa Markets tarafından "Uluslararası Alım Heyeti Programı" gerçekleştirildi. Program kapsamında sektörün önemli firma ve markalarının 1000'den fazla temsilcisi fuarda alıcı olarak ağırlandı.

Mücevher Sektörünün gelecek yıl trendleri görücüye çıktı

Türkiye Mücevher İhracatçıları Birliği ve Istanbul Jewelry Show'un ortak projesi olan Designer Club, usta ve genç mücevher tasarımcılarını aynı çatı altında buluşturdu. Fuar alanında özel olarak oluşturulan alanda tasarımcılar, tasarımlarını ve ürettikleri mücevherleri sergileyerek büyük ilgi çekti. Mücevher İhracatçıları Birliği, İstanbul Kuyumcular Odası ve Informa Markets iş birliğinde "Art for Jewellery – Inspiration Hub" etkinlikleri düzenlendi. "Kültür Sanat ve Takı", "Moda, Kültür ve Sanatın Mücevher Sektörünün Markalaşmasına Etkisi", "Yeni Bir Dünyayı

UBM İstanbul Fuarçılık ve Gösteri Hizmetleri A.Ş.

Rüzgarlıbahçe Mah. Çam Pınarı Sokak Smart Plaza No:4/16, 34805 İstanbul – Türkiye

T: 0216 425 63 00

www.istanbuljewelryshow.com | www.informamarkets.com

Algılama Felsefesi Olarak Sanat ve Mücevherat” konularındaki paneller birçok ünlü ismin katılımıyla gerçekleşti.

Fuar, sürdürülebilirlik odağında düzenlendi

Sürdürülebilirlik vizyonu ile fuarda çevreye duyarlı birçok çalışma gerçekleşti. Fuar kapsamında karbon emisyonlarını azaltmak amacıyla; basılı materyallerin azaltılması, yaka kartlarını ve fuar halılarını geri dönüştürülmesi, LED teknolojisi kullanarak elektrik tasarrufu sağlanması, kâğıt kullanımını azaltmak için ziyaretçi anketlerini tablet aracılığıyla online yapılması, CO2 emisyonunu en aza indirmek adına katılımcı ve ziyaretçileri, fuar alanına toplu taşıma ile ulaştırılması gibi birçok yeşil işlem gerçekleştirildi.

Istanbul Jewelry Show Kurucu Ortağı Şermin Cengiz: “52. fuarımızın rekor ziyaretçiye ulaşması hepimiz için büyük bir gurur kaynağı”

Cengiz: “1986’dan beri düzenlediğimiz Istanbul Jewelry Show’un bugüne kadar Ekim fuarlarımızdaki en yüksek ziyaretçi sayısına ulaşmamız bir gurur kaynağı. Mart 2022 fuarımızda 36.500 alıcıyı ağırlamıştık, Ekim 2022 fuarımızda da 26.504 alıcıyı ağırladık ve yılda 63.000’den fazla mücevher sektörü profesyoneli ağırlamaya başladık. Mart 2022’deki fuarımızı 5 yerine 6 halde büyüyerek tamamlamıştık. Ekim 2022 fuarımızda bu büyümeye paralel olarak 3 yerine 4 halde düzenledik. Hem katılımcı hem de ziyaretçi sayısında 2022 yılında çok güzel bir büyüme trendi yakaladık. Istanbul Jewelry Show’un başta Türkiye olmak üzere dünya mücevher sektörü için tercih edilen bir organizasyon olmaya devam etmesini ve gelecek yıllarda da hem katılımcı hem de ziyaretçi sayılarımızda artışın devam edeceğini öngörüyoruz.

www.istanbuljewelryshow.com

Istanbul Jewelry Show – 2023 Yılı Takvimi

Istanbul Jewelry Show – Mart 2023: 16-19 Mart 2023

Istanbul Jewelry Show – Ekim 2023: 05-08 Ekim 2023

Informa Markets Hakkında

Informa Markets, endüstrilerin ve uzmanlaşmış pazarların ticaret faaliyetlerinde bulunmaları, yenilik yapmalarını ve büyümelerini sağlamak amacıyla iş platformları oluşturmaktadır. Tüm dünyadaki piyasa katılımcılarına, birebir katılımlı fuarlar, hedeflenmiş dijital hizmetler ve aksiyonlanabilir veri çözümleri ile iş faaliyetlerinde bulunmaları ve tecrübe edinmeleri anlamında fırsatlar sunmaktayız. Aralarında İlaç, Yiyecek, Medikal Teknoloji ve Altyapı sektörlerinin de bulunduğu bir düzineden fazla global endüstriden alıcı ve satıcıları bir araya getiriyoruz. Dünyanın önde gelen piyasa-oluşturucu firması olarak, çok çeşitli uzmanlaşmış pazarı hayata geçiriyor, yeni fırsatlar sunuyor ve bu pazarların senenin 365 günü gelişmesine katkıda bulunuyoruz. Daha fazla bilgi için: www.informamarkets.com

Detaylı bilgi için:

UBM İstanbul Fuarcılık ve Gösteri Hizmetleri A.Ş.

Rüzgarlıbahçe Mah. Çam Pınarı Sokak Smart Plaza No:4/16, 34805 İstanbul – Türkiye

T: 0216 425 63 00

www.istanbuljewelryshow.com | www.informamarkets.com