

KATILIMCI KILAVUZU

**IJS** ISTANBUL  
JEWELRY  
SHOW

# IJS Istanbul Jewelry Show

Fuar Uygulaması - Katılımcı Kılavuzu

# İçerik

## Giriş

- ▶ [Katılımcılar için ekstra](#)
- ▶ [Fuar Uygulaması nedir](#)

## Başlangıç

- ▶ [Platforma giriş yapın](#)
- ▶ [Kendi profilinizi oluşturun](#)
- ▶ [Erişim](#)

## Şirket Profilinizi Oluşturma

- ▶ [Şirket profilinizi oluşturun](#)
- ▶ [Şirket profilinizi özelleştirin](#)
- ▶ [Şirketinizin ürünlerini ekleyin](#)
- ▶ [Ekstra tanıtım materyalleri ekleyin](#)

## Networking

- ▶ [Mesaj gönderin](#)
- ▶ [Mesajlarınızı yönetin](#)
- ▶ [Bağlantı isteği gönderin](#)
- ▶ [Grup sohbeti oluşturun](#)
- ▶ [Kişisel toplantılarınızı yönetin](#)
- ▶ [Şirket toplantılarınızı yönetin](#)

## Potansiyel Müşteri Bulma ve Kazanma

- ▶ [Potansiyel müşterileriniz tek bir yerde](#)
- ▶ [Ziyaretçi yaka kartlarını tarayın](#)
- ▶ [Notlar ve etiketler ekleyin](#)
- ▶ [Fuar sonrası potansiyel müşterilerinizin bilgilerini indirin](#)

# IJS Istanbul Jewelry Show

**sizin için ekstra iş fırsatları yaratıyor.**

Ekstra zaman. Ekstra erişim. Ekstra değer.  
Sadece bir fuar deneyimi değil, çok daha fazlası.

**IJS** ISTANBUL  
JEWELRY  
SHOW

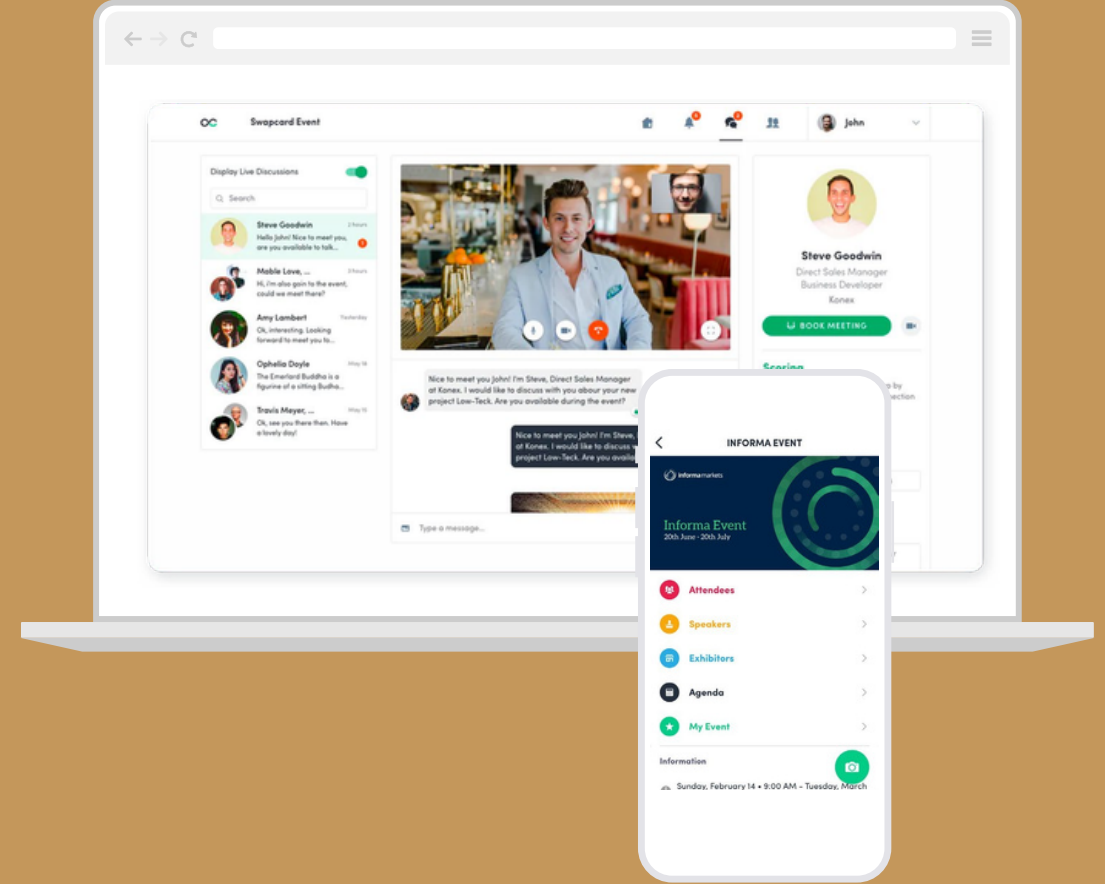


# Fuar Uygulaması Nedir?

IJS Istanbul Jewelry Show sadece bir fuar deneyimi değil, firmanız için ekstra iş fırsatları sunuyor. Fuar öncesinde ve sonrasında mevcut olan dijital ekstralar, yeni iş fırsatlarını keşfetme, doğru insanlarla bağlantı kurma ve yatırım getirinizi artırma potansiyelinizi en üst seviyeye çıkarır. Kişiyi özel tavsiyeler, katılımcı ve ürün listeleri, mesajlaşma ve toplantı gibi özellikleri sayesinde, fuar günleri boyunca ve sonrasında başarıyı planlamak için daha fazla güce sahip olursunuz. Firmanızın ihtiyaç duyduğu her şey uygulamada bulunuyor. Ekstra zaman, ekstra erişim ve ekstra değer sayesinde fuar deneyiminden çok daha fazlasını elde eden binlerce sektör profesyoneline katılın.

## Fuar Uygulaması'nın sağladıkları:

- Şirketinize özel profilinizi özelleştirerek marka bilinirliğini arttırmak
- Ürün ve hizmetlerinizi potansiyel müşterilere tanıtmak
- Şirketinize yapılan toplantı taleplerini yönetmek, potansiyel müşterilerle toplantı planlamak
- Potansiyel müşterilerin bilgilerine tek bir noktadan ulaşabilmek ve indirebilmek
- Fuardan önce, fuar sırasında ve fuardan sonra daha fazla potansiyel müşteri tespit etmek



# Başlangıç

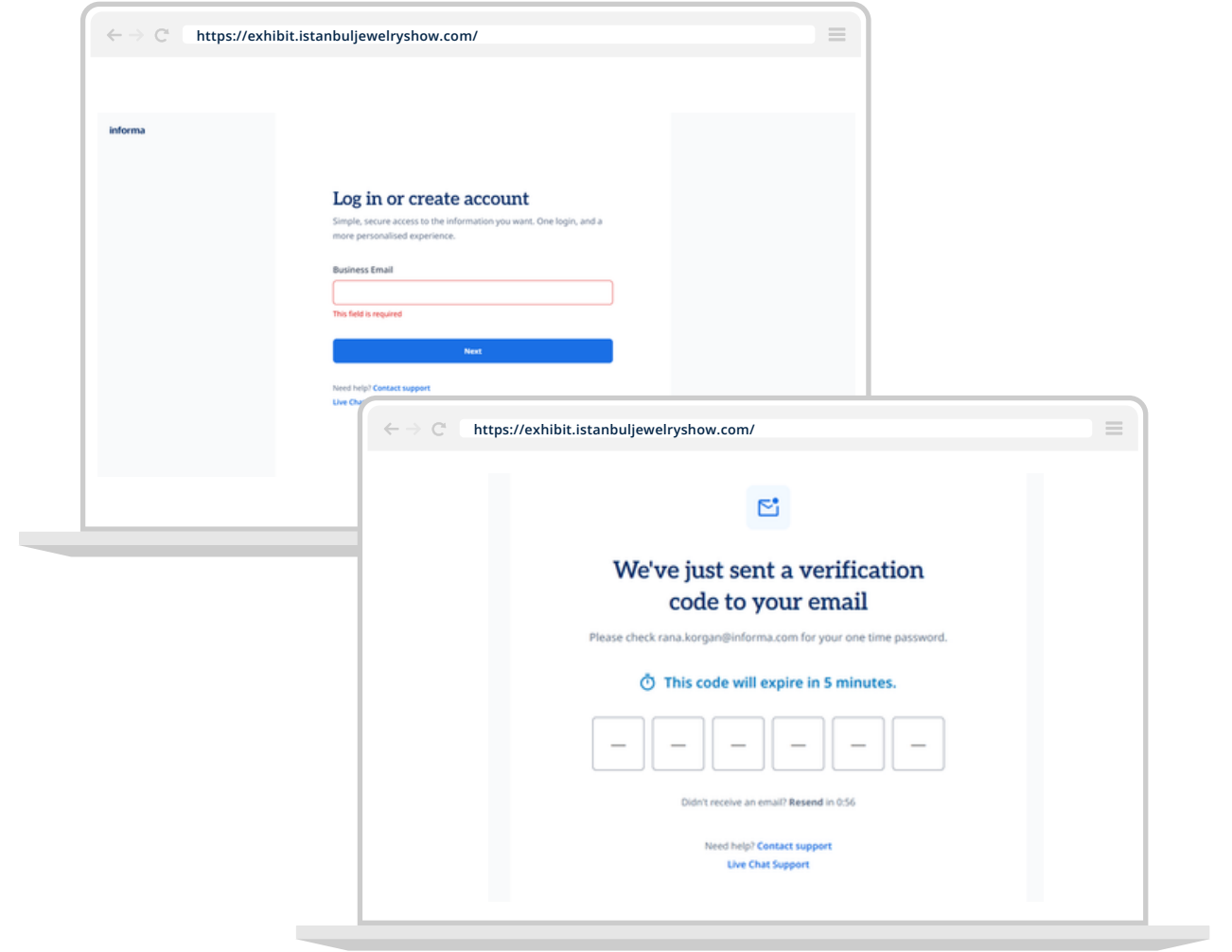
# Platforma Giriş Yapın

## Oturum Açma

**1.Adım:** [info@istanbuljewelryshow.com](mailto:info@istanbuljewelryshow.com) adresinden hesabınıza erişim bağlantısını içeren bir e-posta alacaksınız. E-postadaki bağlantıya tıklayın veya platforma doğrudan erişmek için aşağıdaki bağlantıyı kullanın:  
<https://visit.istanbuljewelryshow.com/event/60th-ijs-istanbul-jewelry-show>

**2.Adım:** **Fuara kayıt yaptığınız mail adresini girerek** next butonuna tıklayın

**3.Adım:** Mail adresinize gelen tek seferlik kodu kullanarak giriş yapın.



\*Gelen kutunuza [info@istanbuljewelryshow.com](mailto:info@istanbuljewelryshow.com) adresinden bir e-posta gelmezse spam (istenmeyen e-posta) klasörünüzü kontrol edin.

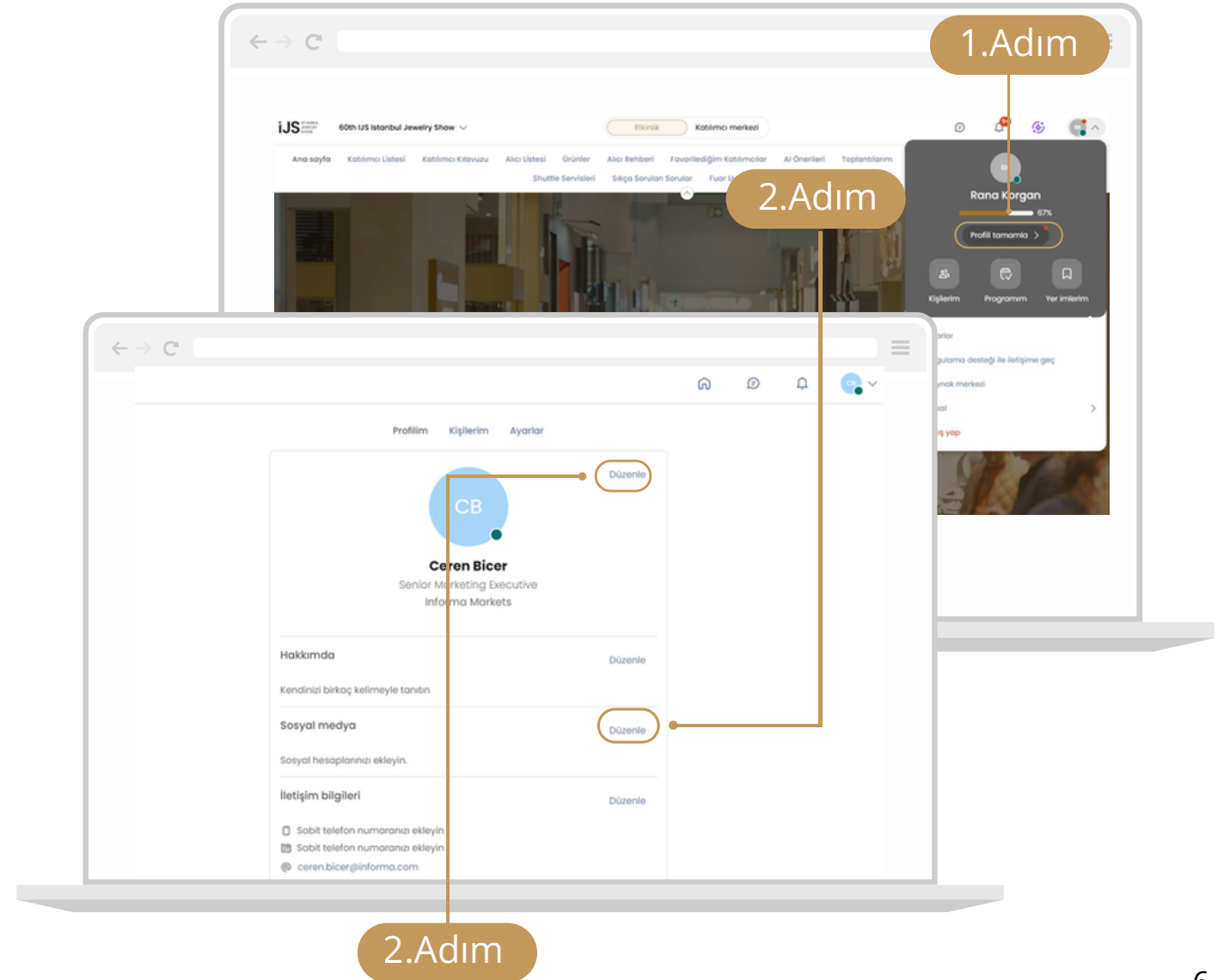
# Kendi Profilinizi Oluşturun

Kişisel profilinizi oluşturmak için birkaç dakikanızı ayırarak harika bir ilk izlenim yaratın. Eksiksiz bir profil, kişilerle bağlantı kurmanızı kolaylaştırır.

**1.Adım:** Profilinize erişin. Sayfanın sağındaki açılır menüden "**Profilimi tamamla**"ya tıklayın veya profil fotoğrafı simgesinin sağ üst köşesindeki "Düzenle"ye tıklayın.

**2.Adım:** Profilinize girdikten sonra güncellemeleri yapmak için "**Düzenle**" butonlarına tıklayın.

**3.Adım:** Tüm bölümleri doldurun.



# Erişim

İlk kez oturum açtıktan sonra Katılımcı Merkezine ulaşacaksınız. Katılımcı Merkezinde profilinizi güncelleyebilir, ürünlerinizi ekleyebilir, toplantılarınızı inceleyebilir, potansiyel müşteri bilgilerinize ulaşabilir ve çok daha fazlasını yapabilirsiniz. Diğer araçlara erişmek (ürün ve içerik listeleri) ve bağlantılarınızı oluşturmaya başlamak için Etkinlik Ana Sayfasına gitmeniz gerekmektedir.

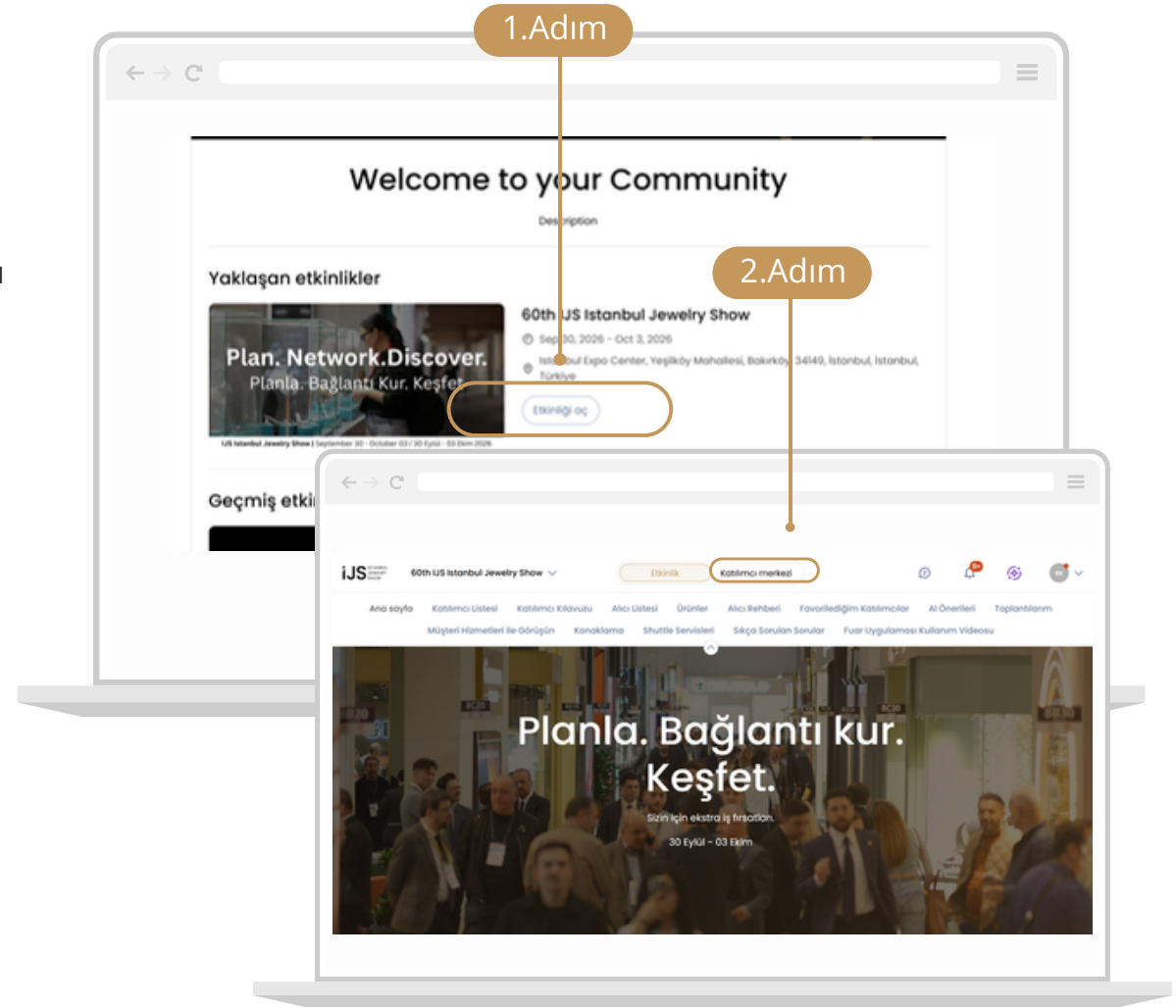
## Etkinlik Ana Sayfasına Erişim

**1.Adım:** İlgili etkinliğe tıklayın.

## Katılımcı Merkezine Erişim

Katılımcı Merkezine erişmenin iki yolu vardır:

**2.Adım:**Yukarı sağ kısımdan **Katılımcı Merkezi**'ni seçin



# Şirket Profilinizi Oluşturma

Ekstra marka bilinirliği!

# Şirket Profilinizi Oluşturun

Şirket profilinizi online standınız olarak düşünün. Eksiksiz bir şirket profili, ziyaretçilerin size oluşmasını kolaylaştırır ve marka bilinirliğinizi artırır.



**73%**  
**Ziyaretçi**

ürün ve şirket bilgilerini ayrıntılı olarak sunan bir şirketle iletişime geçme ihtimallerinin daha yüksek olduğunu söyledi!

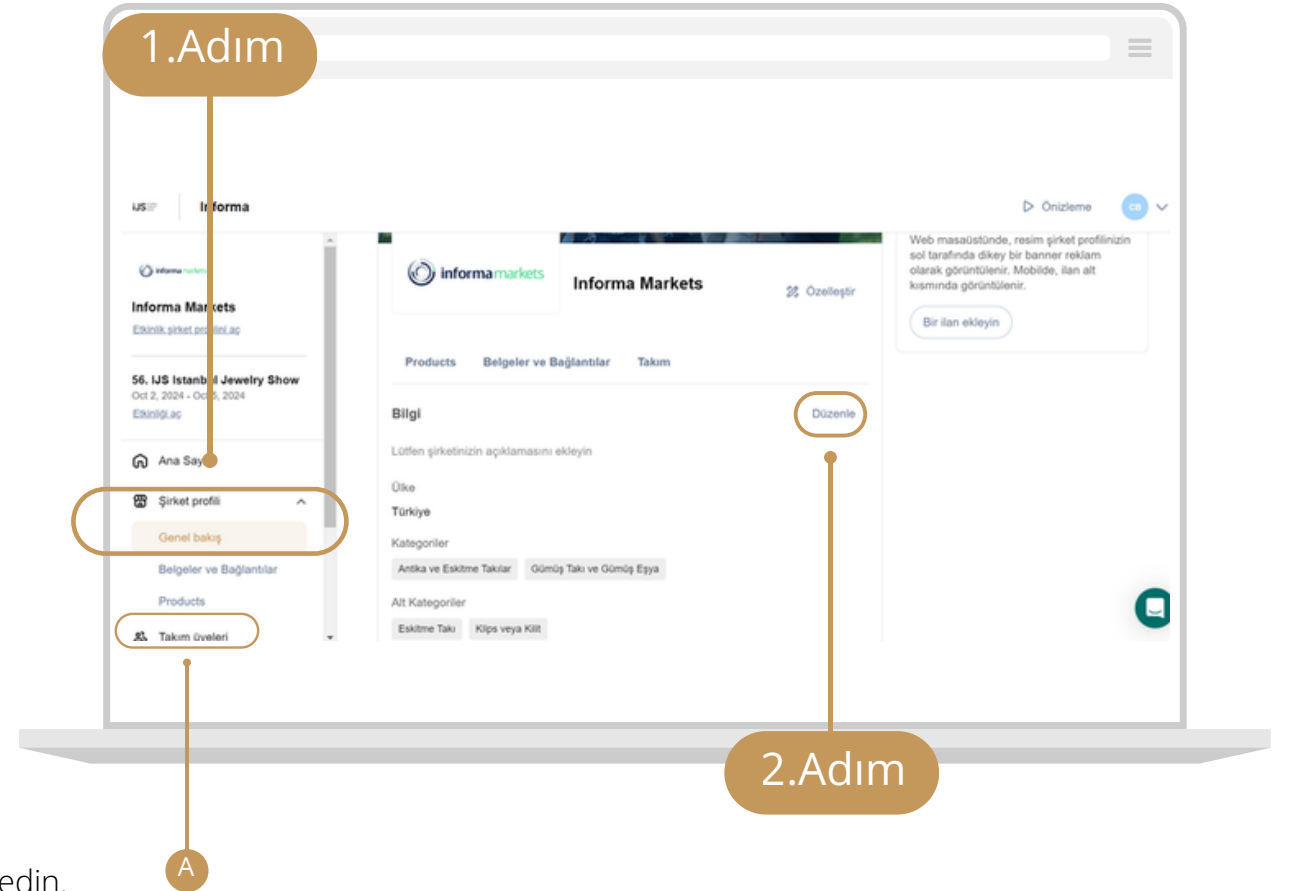
Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğu, Katılımcı Merkezinin farklı bölümlerine ulaşmanıza yardımcı olacaktır.

**1.Adım:** Şirket profilinizi oluşturmak için:

Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğundan **“Şirket Profili”**ne tıklayın. Daha sonra **“Genel Bakış”**a tıklayın.

**2.Adım:** Güncellemeleri yapmak için her bölümün sağında bulunan **“Düzenle”**ye tıklayın. Platform değişikliklerinizi otomatik olarak kaydeder.

\*\*\*Şirketinizi doğru bir şekilde tanıtabilmek için güncellediğiniz tüm bilgileri kontrol edin.



A

Standınızda görevli olacak her ekip üyesi şirket profilinize “Admin” olarak atanacak ve şirket bilgilerinizi, bağlantılarınızı, ve toplantılarınızı yönetebilecektir. Ekip üyelerinin erişimini kısıtlamak için sağdaki navigasyon çubuğundan “Takım Üyeleri”ne tıklayın, daha sonra kişi profillerinde “Admin” erişimini “Limited” olarak değiştirin.

# Şirket Profilinizi Özelleştirin

## 1.Adım: "Özelleştir"e tıklayın

### A Şirket profilinize tanıtım/başlık görseli ekleyin:

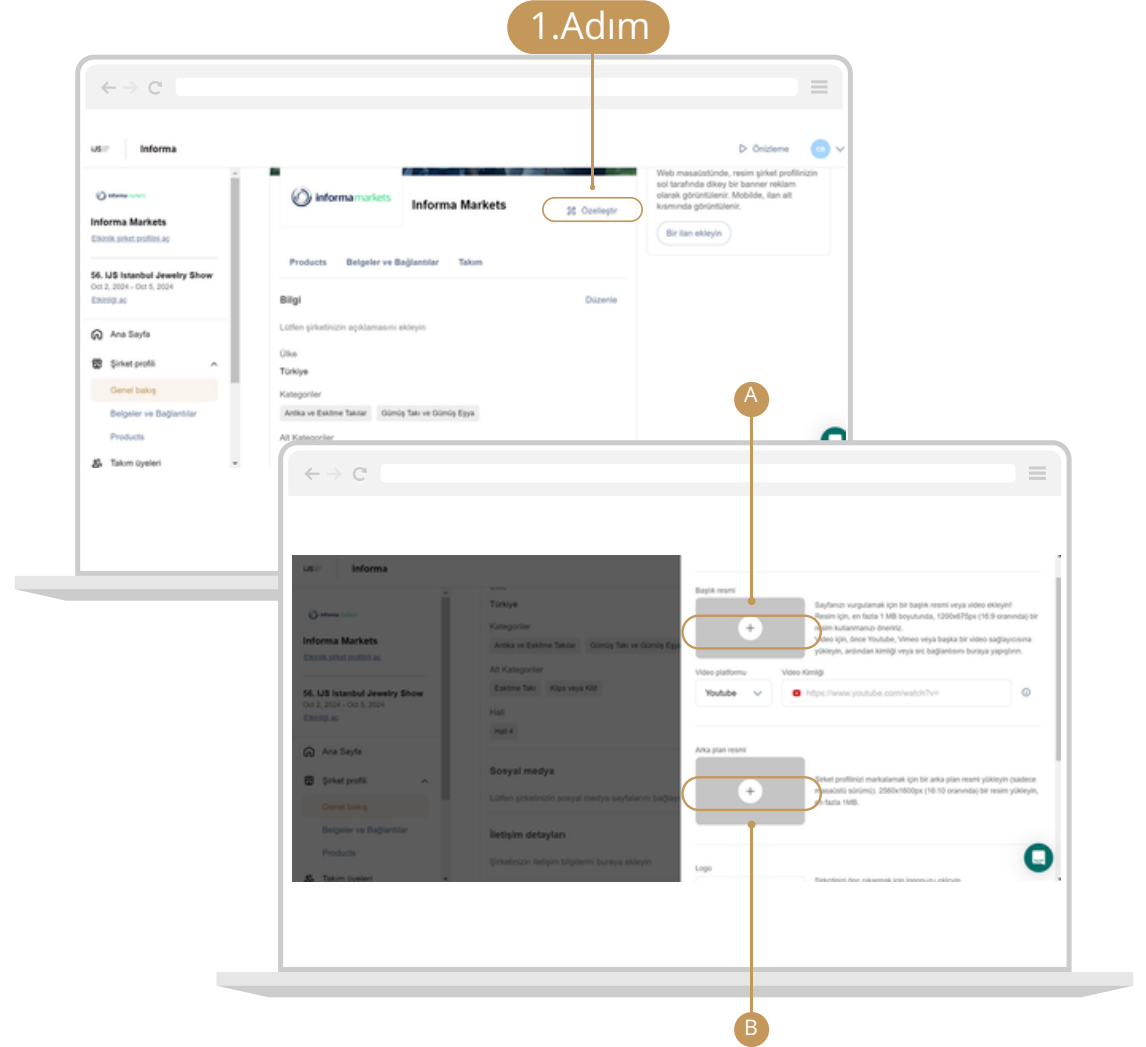
Profilinizi vurgulamak için bir tanıtım/başlık görseli veya video ekleyin! Tanıtım görselinin, **1 MB'den büyük olmayan 1200x675px (16:9 oran)** olarak kullanmanızı öneririz. Video için, önce Youtube, Vimeo veya başka bir video sağlayıcısına yükleyin, ardından id veya src bağlantısını yapıştırın.

### B Şirket profilinize arka plan görseli ekleyin:

Markanızı daha görünür kılmak için bir arka plan görseli yükleyin (sadece masaüstü sürümü). **1 MB'den büyük olmayan 2560x1600 piksel (16:10 oran)** bir görsel kullanmanızı öneririz.

### C Şirket profilinize logo ekleyin:

Logonuzu ekleyerek şirketinizi akılda kalmasını sağlayın. **400x200px (2:1 oran) boyutunda, 1MB'den büyük olmayan** bir görsel kullanmanızı öneririz.



# Şirketinizin Ürünlerini Ekleyin

Şirket profilinize ürünler ekleyerek tüm ziyaretçilere teklif ve çözümlerinizi tanıtın. Ürünlerinizin hedef kitlenize ulaşmasına yardımcı olmak için ürünlerinize bir isim, kapsamlı açıklama ve görsel ekleyin.



Önceki etkinliklerde profillerine ürün ekleyen şirketler, potansiyel müşteri sayılarını iki kattan fazla artırdı!

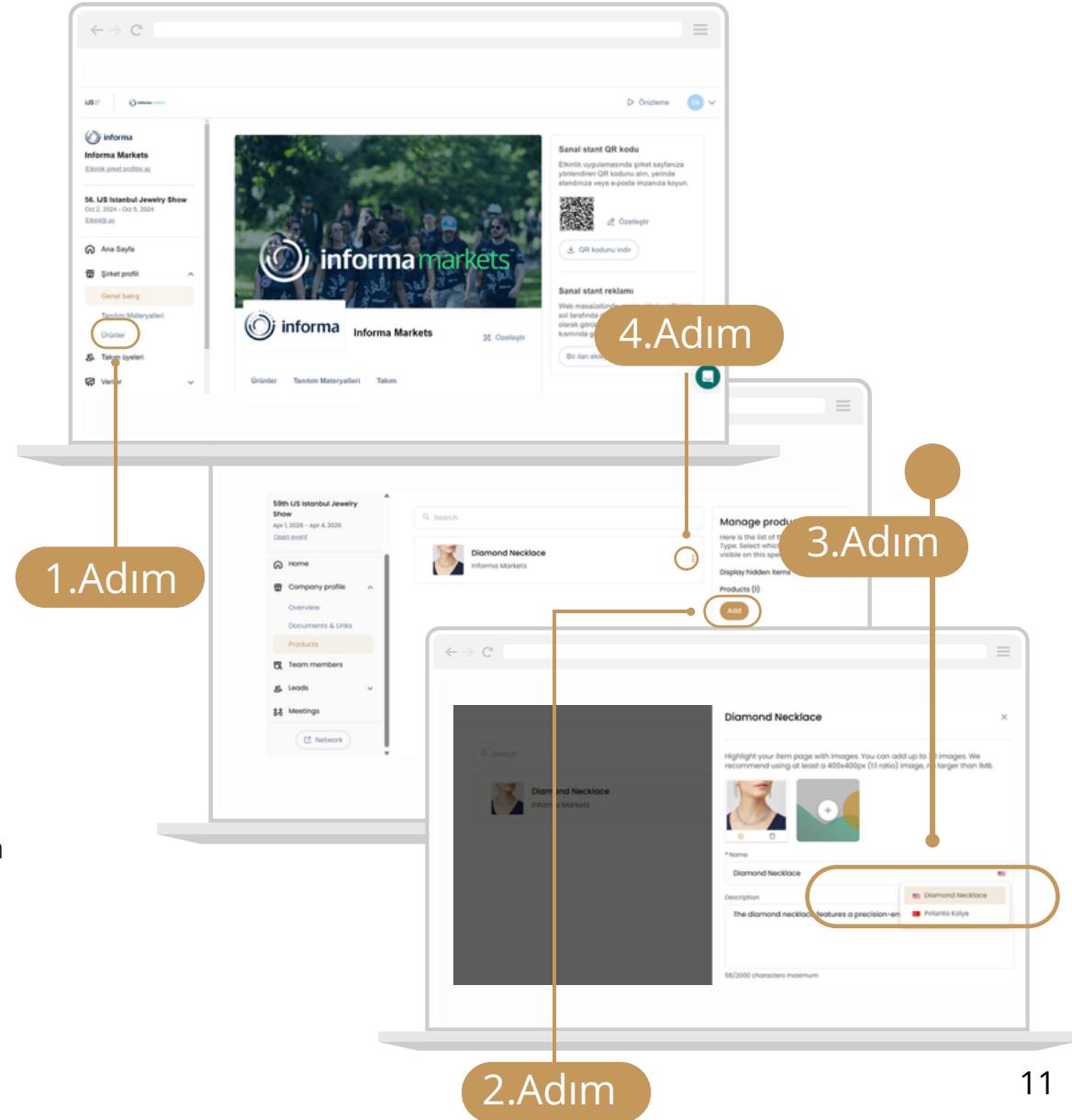
**1.Adım:** Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğundan “**Ürünler**”i seçin.

**2.Adım:** Ürün eklemek için sayfanın sağında bulunan “**Ekle**” butonuna tıklayın.

**3.Adım:** Metin kutucuklarının sağ tarafında çıkan **bayrak simgeleri**, metni hangi dilde yazmanız gerektiğini gösterir. Türkçe bayrak simgesine tıklayarak Türkçe metinleri; ABD bayrak simgesine tıklayarak İngilizce metni yazabilirsiniz.

**4.Adım:** Bir ürünü düzenlemek için listede o ürünün üzerine gelin ve değişiklik yapmak için **kalem simgesine** tıklayın.

**5.Adım:** Her ürünün yan tarafındaki **3 noktayı** seçerek ürünü ziyaretçilerden gizleyebilirsiniz.



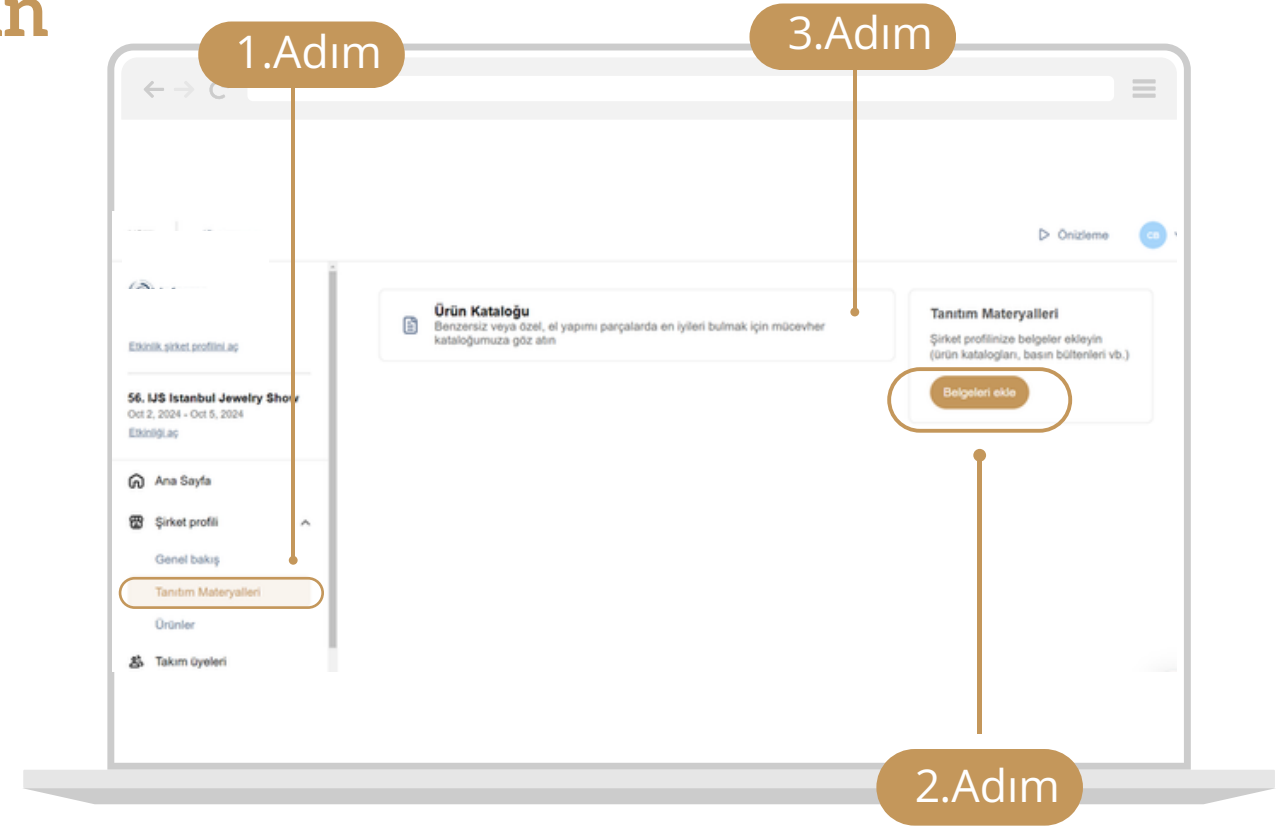
## Ekstra Tanıtım Materyalleri Ekleyin

Şirket profilinize satış broşürleri, ürün katalogları gibi tanıtım materyalleri ekleyerek potansiyel müşterilere işletmeniz hakkında daha fazla bilgi verin.

**1.Adım:** Sol tarafta bulunan navigasyon çubuğundan **"Tanıtım Materyalleri"**ni seçin.

**2.Adım:** Sağdaki **"Belgeleri Ekle"** butonuna tıklayın.

**3.Adım:** Bir belgeyi düzenlemek için listede o ürünün üzerine gelin ve değişiklik yapmak için **"Kalem Simgesi"**ne tıklayın.



# Networking

Ekstra bağlantılar kurun!

# Mesaj Gönderin

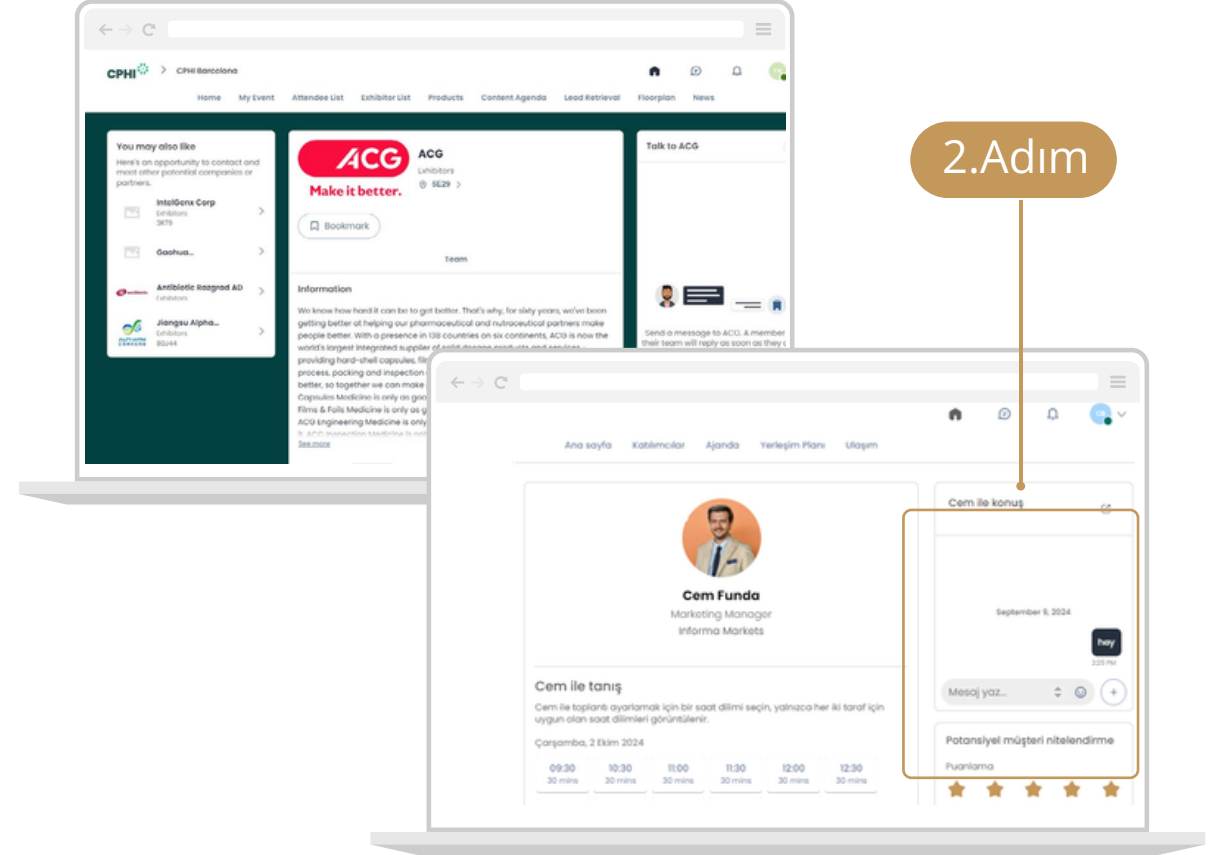
Mesaj göndererek veya mesajları yanıtlayarak potansiyel müşterileriniz ile etkileşime geçin. Fuar sırasında durumu kontrol etmek ve şahsen görüştükten konuları takip etmek için harika bir yoldur.



Önceki etkinlikte mesajlaşma özelliğini kullanan katılımcılar, potansiyel müşteri sayılarını %300'den daha fazla artırmıştır.

**1.Adım:** Mesaj göndermek istediğiniz kişinin profiline gidin.

**2.Adım:** Profilin sağ tarafında bir sohbet kutusu göreceksiniz. Mesajınızı buraya yazın ve gönder ➤ simgesine tıklayın.



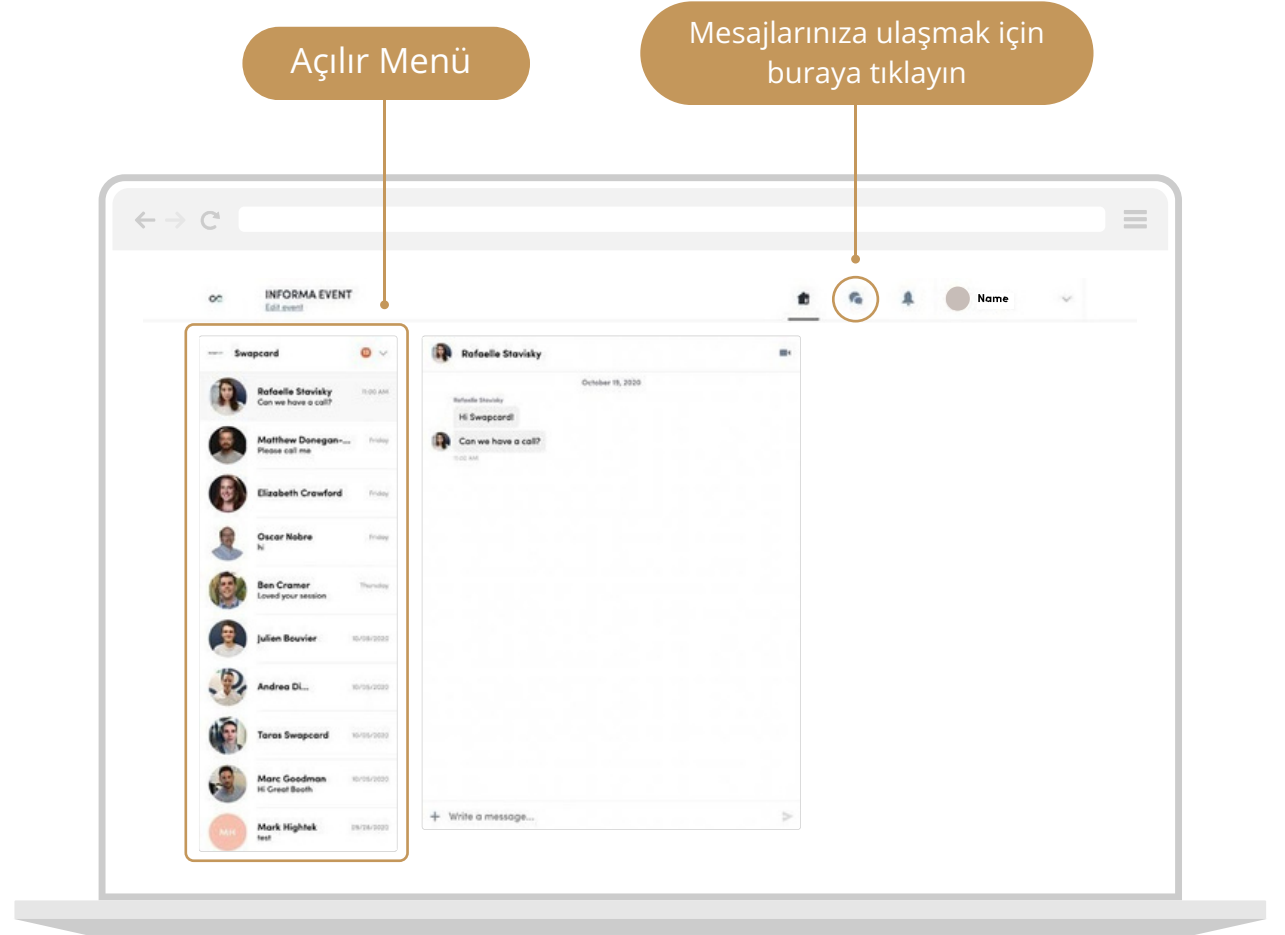
# Mesajlarınızı Yönetin

**1.Adım:** Yeni bir mesaj aldığınızda ekranın üst tarafındaki konuşma balonu simgesinin üzerinde kırmızı bir daire görünecektir.

**2.Adım:** Gelen kutunuzu görüntülemek için konuşma balonu simgesine tıklayın.

**3.Adım:** Mesajlarınızın en üstündeki açılır menüyü kullanarak kişisel gelen kutunuz ve şirketin gelen kutusu arasında geçiş yapabilirsiniz.

**4.Adım:** Bir mesajı görüntülemek ve yanıtlamak için mesaja tıklayın.



# Bağlantı İsteği Gönderin

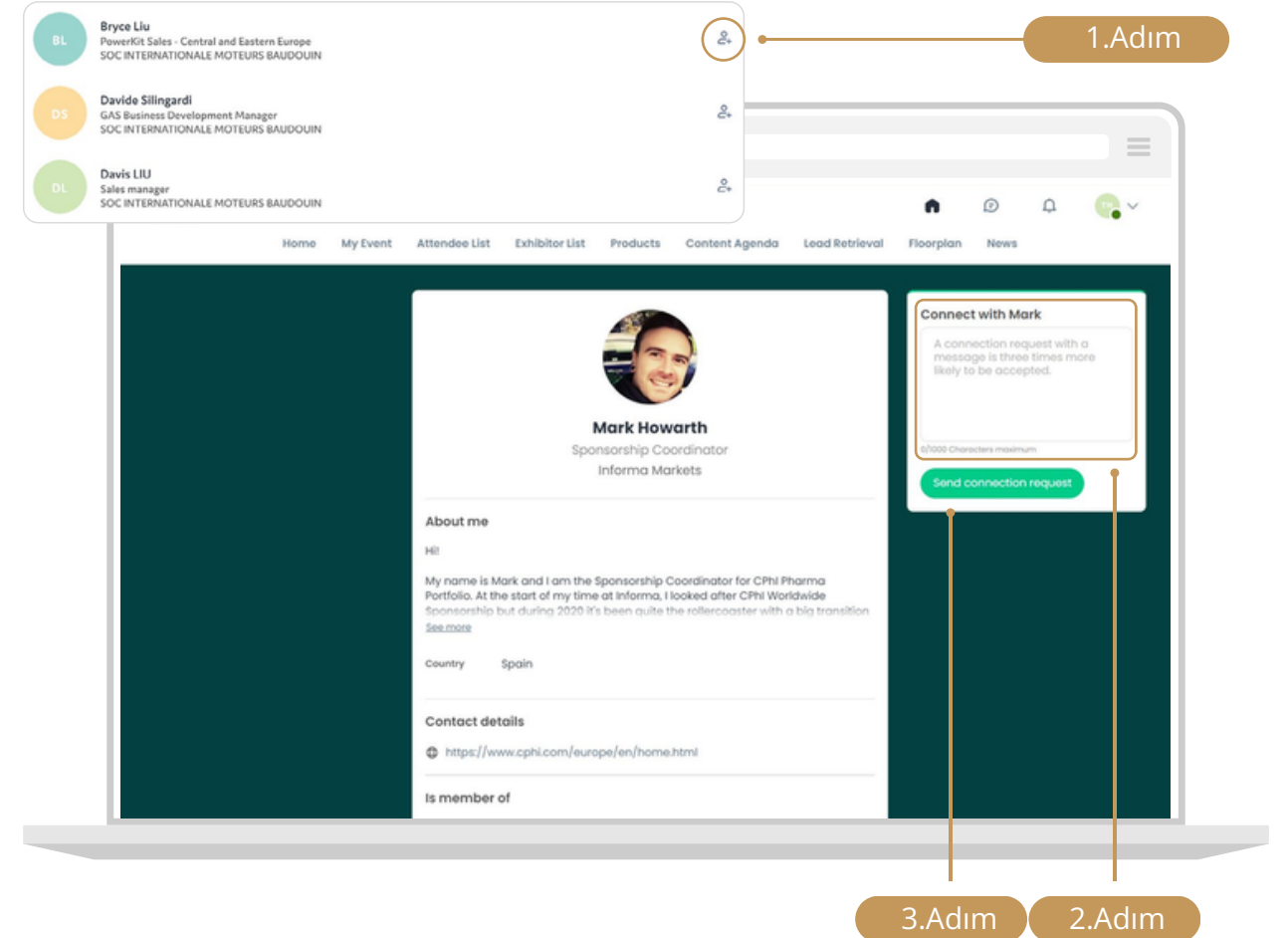
Kullanıcılara bağlantı isteği gönderebilirsiniz. Birisi isteğinizi kabul ettiğinde, platform üzerinden mesajlaşabilecek ve onları kişiler listenizde kolayca bulabileceksiniz.

**1.Adım:** Bağlanmak istediğiniz kullanıcının yanındaki bağlantı simgesine tıklayın

**2.Adım:** Kendiniz, şirketiniz ve potansiyel müşterilere nasıl yardımcı olabileceğinizi düşündüğünüz hakkında bir tanıtım mesajıyla başlayın. Mesajınızı sayfanın sağ tarafındaki kutuya ekleyin.

**3.Adım:** “Bağlantı İsteği Gönderin”e tıklayın

**Not:** Bağlantı isteklerinizi takip etmek için üstteki navigasyon çubuğundan “Ajanda”ya tıklayın ve “Bağlantılarım” bölümünü bulun.



# Grup Sohbeti Oluşturun

10 kişiye kadar bir grup sohbeti oluşturabilirsiniz. Mesaj gönderebilir, dosya paylaşabilir ve görüntülü grup görüşmeleri ayarlayabilirsiniz.

- 1.Adım:** Sohbet balonu simgesine  tıklayarak gelen kutunuza gidin
- 2.Adım:** Mesajlarınızın en üstündeki yeni mesaj simgesine  tıklayın
- 3.Adım:** Kişi listenizdeki bağlantıları, isimlerinin yanındaki onay kutusunu seçerek gruba ekleyin
- 4.Adım:** Konuşmanızı başlatmak için "**ileri**"ye tıklayın

Varsayılan olarak, grup sohbetini oluşturan kişi yöneticidir.

Grup yöneticisi şunları yapabilir:

- Üye ekleme ve kaldırma
- Yeni yöneticiler atama ve görevden alma
- Konuşmayı sonlandırma

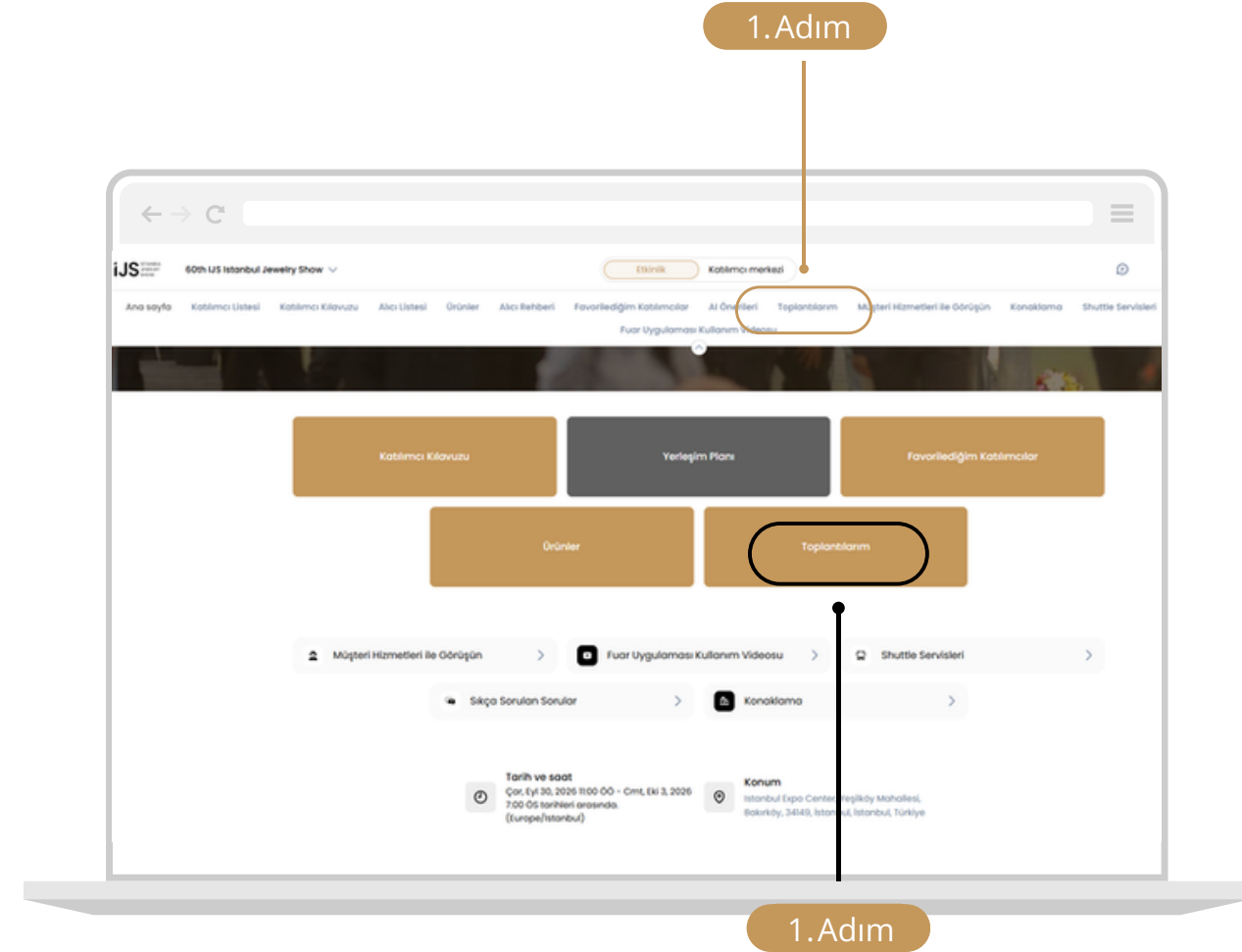


\*\*\*Grup sohbeti oluşturma mobil kullanım için geçerli değildir. Masaüstünden grup sohbeti oluşturduktan sonra mobil uygulama üzerinden kullanabilirsiniz.

# Kişisel Toplantılarınızı Yönetin

**1.Adım:** Soldaki navigasyon çubuğundan **"Toplantılarım"**a tıklayın.

Burada size atanmış tüm toplantıları yönetebilirsiniz.



# Şirket Toplantılarınızı Yönetin

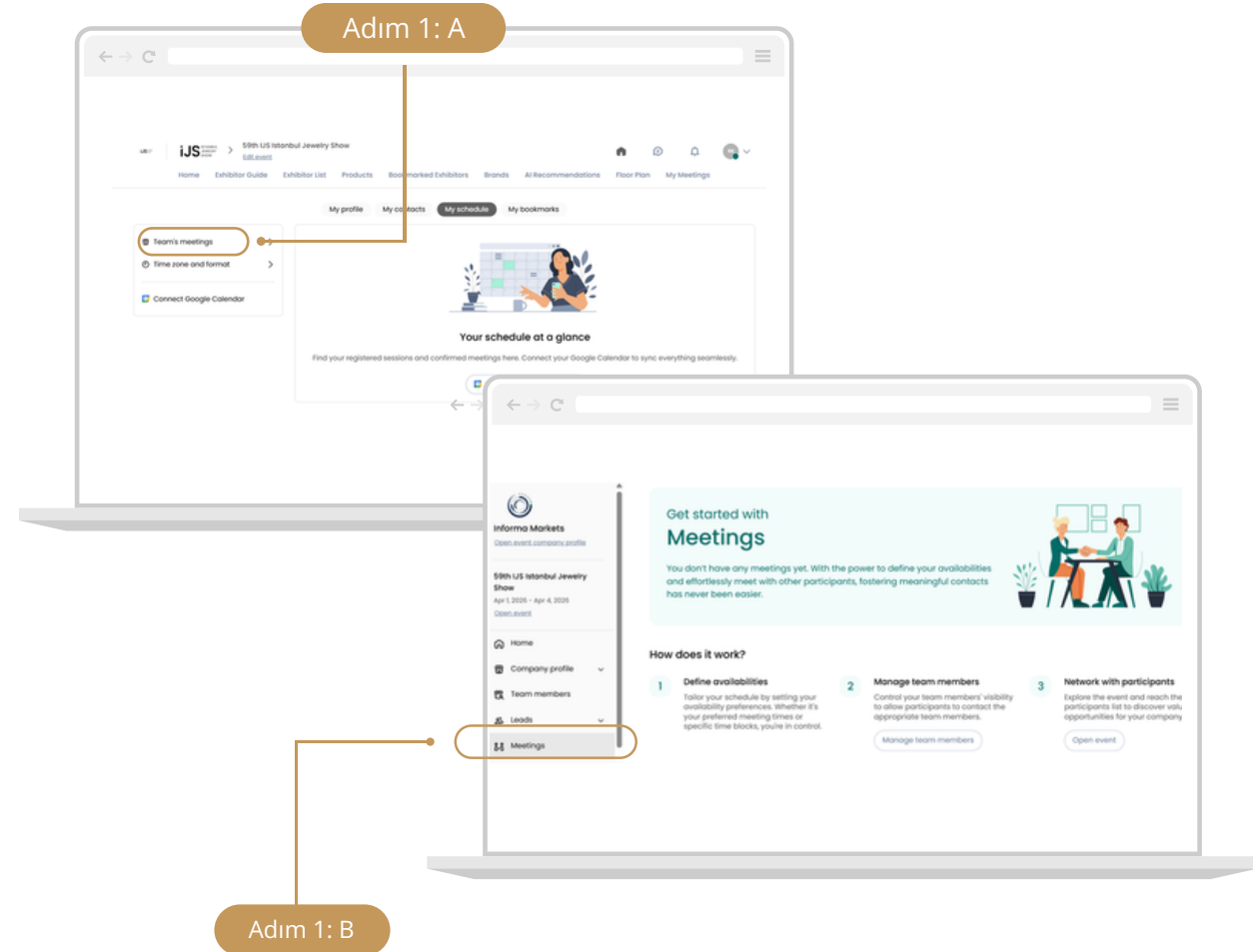
**1.Adım:** Şirket toplantılarınızı görüntülemenin iki yolu vardır:

- A** Toplantılarım sayfasının üstünde “**Ekip toplantılarımı gör**”e tıklayın.
- B** Katılımcı Merkezine giriş yapın ve soldaki navigasyon çubuğundan “**Toplantılar**”ı seçin.

**2.Adım:** Burada şirketinize gönderilen tüm toplantı taleplerini yönetebilirsiniz. Bir toplantıyı düzenlemek, onaylamak veya iptal etmek için **düzenle** simgesine tıklayın.

**3.Adım:** Bir toplantıya tıkladığınızda, “**Katılımcılar**” başlıklı arama çubuğunu kullanarak ekip üyelerinizi bulabilir ve toplantıyı onlara atayabilirsiniz.

**4.Adım:** Şirketinizin toplantı takvimini yönetmek için sayfanın sağ tarafındaki “**Toplantı takvimini yönet**” seçeneğini seçin.



# Potansiyel Müşteri Bulma ve Kazanma

Ekstra müşteri!

# Potansiyel Müşterileriniz Tek Bir Yerde

IJS İstanbul Jewelry Show, işinizi büyütmeniz ve bağlantılarınızı yeni iş ortaklıklarına dönüştürmeniz için size ekstra fırsat sağlıyor. Kurduğunuz her bağlantı, tüm potansiyel müşterileriniz tek bir yerde mevcut olacak.



İNDİRMEK İÇİN TARAYIN!

FUAR ALANINDA ZİYARETÇİLERİN YAKA KARTLARINDAKİ QR KODLARI OKUTARAK POTANSİYEL MÜŞTERİLERİNİZİ BULMAK, BİLGİLERİNE ERİŞMEK, FUAR SONRASINDA BİLGİLERİNİ İNDİREBİLMEK İÇİN UYGULAMAYI MOBİL OLARAK İNDİRMENİZ GEREKMEKTEDİR!



# Ziyaretçi Yaka Kartlarını Tarayın

Ziyaretçi yaka kartlarını taramaya başlamak için uygulamayı indirmeniz gerekecektir.

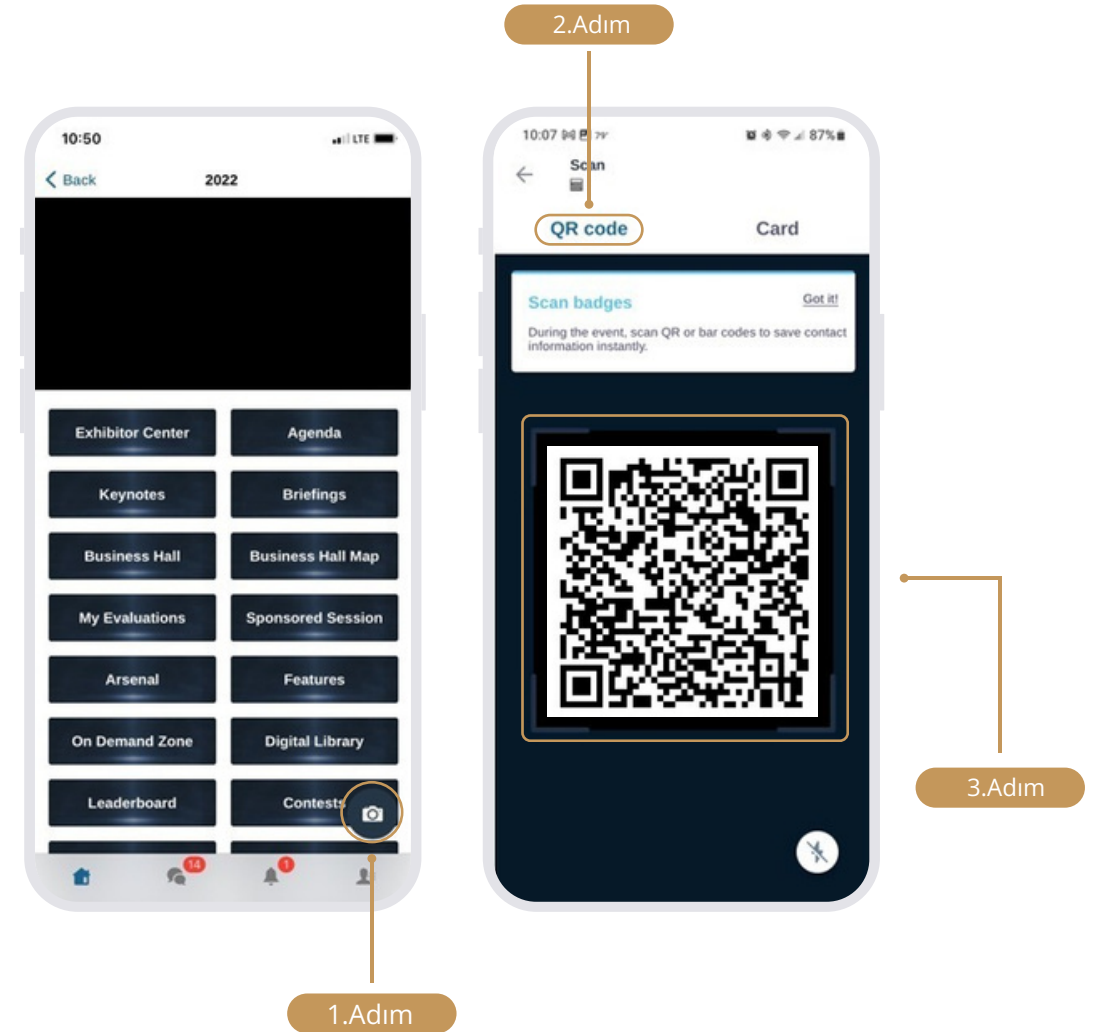
**1.Adım:** Giriş yapın ve sağ alt köşedeki kamera simgesini seçin.

**2.Adım:** “QR Kodu”u seçin.

**3.Adım:** Kamerayı yaka kartıyla hizalayın.



Uygulama kameraınıza erişime izin vermenizi isteyecektir.  
Yaka kartlarını taramak için lütfen kabul edin.



# Notlar ve Etiketler Ekleyin

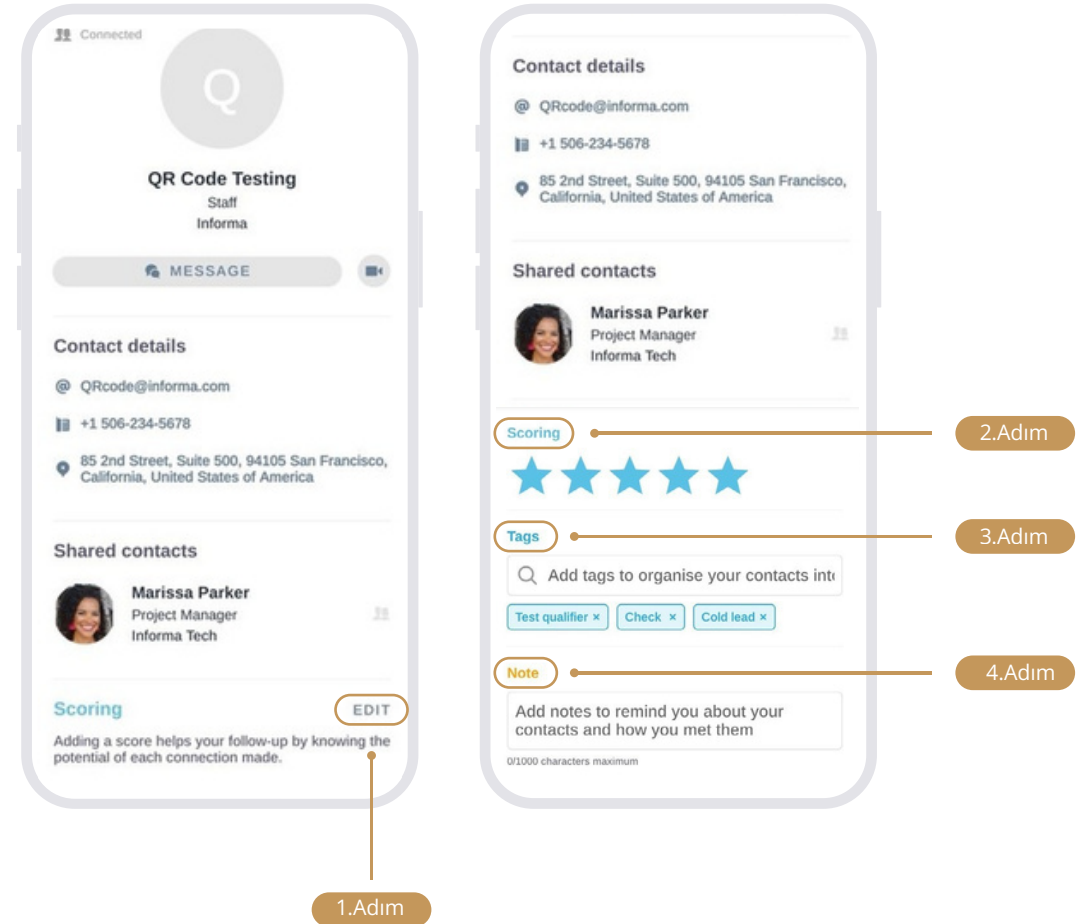
Yaka kartı tarandığında, kişinin iletişim bilgilerini görebilecek ve profiline kendi notlarınızı ekleyebileceksiniz.

**1.Adım:** Kendi notlarınızı eklemeye başlamak için "Düzenle" seçeneğine tıklayın.

**2.Adım:** Ziyaretçilere 5 üzerinden bir puan verin.

**3.Adım:** Ziyaretçilere etiketler ekleyin.

**4.Adım:** Notlarınızı ekleyin.



# Fuar Sonrası Potansiyel Müşterilerinizin Bilgilerini İndirin

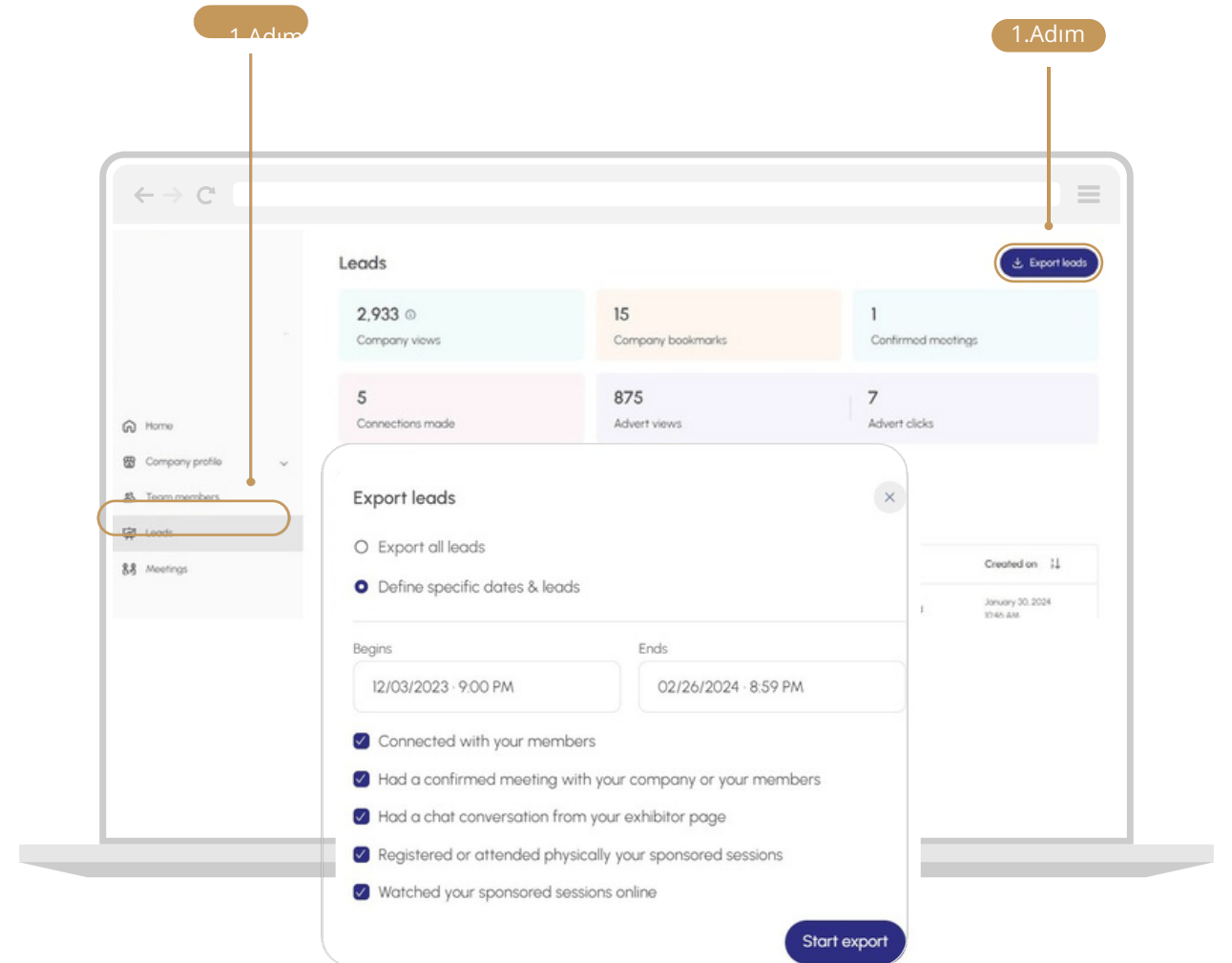
İndirme işlemi, taranmış tüm yaka kartlarının, çevrimiçi olarak kurulan tüm bağlantıların ve sponsorlu içeriğinizle etkileşim kuran herkesin bilgilerini içerecektir.

**1.Adım:** Web'e giriş yapın ve Katılımcı Merkezimize gidin.

**2.Adım:** Sol taraftaki menüden “**Veriler**”i seçin.

**3.Adım:** Sağdaki “**Dışa aktar**” butonuna tıklayın.

**4.Adım:** Tüm potansiyel müşterilerinizin bilgilerini aynı anda indirebilirsiniz. Belirli tarihleri ve kaynakları filtreleyerek de bilgileri dışa aktarabilirsiniz.



# Ekstra zaman. Ekstra Erişim. Ekstra Değer.



Fuar deneyiminden daha fazlasını elde etmek için bugün oturum açın.



Sorularınız için Müşteri Hizmetleri ekibimiz ile iletişime geçebilirsiniz:

**Telefon:** +90 (0)800 621 22 30

**Whatsapp:** +90 530 525 42 10

**E-posta:** [ijscustomerservice@informa.com](mailto:ijscustomerservice@informa.com)

