



IJS ISTANBUL JEWELRY SHOW

58. IJS Istanbul Jewelry Show

*Dünyanın en büyük 5 uluslararası
mücevher etkinliğinden biri ve
bölgenin en büyük fuarı*

FUAR SONUÇ RAPORU

01 - 04 Ekim 2025
İstanbul Fuar Merkezi

SF. 3 FUARA GENEL BAKIŞ

SF. 4 KATILIMCILARA GENEL BAKIŞ

- ◆ Sergilenen Ürün Kategorileri
- ◆ Katılımcı Ülkeleri
- ◆ Katılımcı Anket Verileri

SF. 6 ZİYARETÇİLERE GENEL BAKIŞ

- ◆ Uluslararası Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı
- ◆ Ziyaretçi Profili
- ◆ En Çok Ziyaret Eden 20 Ülke
- ◆ Ziyaretçi Anket Verileri

SF. 10 RAKAMLARLA PAZARLAMA KAMPANYALARI

PG 11 ETKİNLİKLER & PROJELER

- ◆ Art For Jewellery – Inspiration Hub
- ◆ Designer Club & Alım Heyeti Programı

SF. 13 RAKAMLARLA MEDYA YANSIMALARI

SF. 14 PARTNERLER

SF. 15 GELECEK FUARLAR



FUARA GENEL BAKIŞ

18.683

Ziyaretçi

131

Ülkeden
Ziyaretçi

%36

Uluslararası
Alıcı

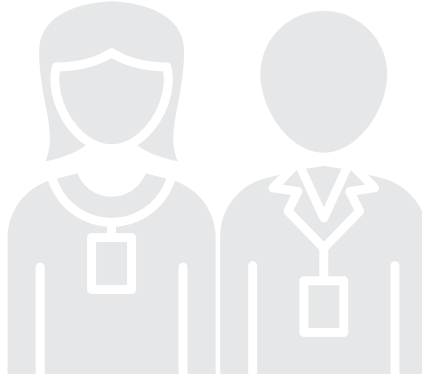
Yaklaşık

1000

Katılımcı
Marka

15

Ülkeden
Katılımcı Marka



KATILIMCILARA GENEL BAKIŞ

SERGİLENEN ÜRÜN KATEGORİLERİ

◆ ALTIN TAKI

◆ YARI MAMÜL MÜCEVHERLER

◆ MONTÜR

◆ MAKİNELER / ALET & EKİPMANLAR

◆ RAFİNERİ

◆ GÜMÜŞ TAKI & EŞYALAR

◆ DEĞERLİ TAŞLAR & İNCİ

◆ SEKTÖREL YAYINLAR VE KURULUŞLAR

KATILIMCI MARKALARIN ÜLKELERİ



KATILIMCILARA GENEL BAKIŞ

MARKALARIN KATILIMCI OLMASININ İLK 5 NEDENİ

- ◆ Yeni müşteriler edinmek
- ◆ Mevcut müşteriler ile buluşmak
- ◆ Marka bilinirliğini arttırmak
- ◆ Yeni satış fırsatları yaratmak
- ◆ Ürün / hizmetleri tanıtmak

KATILIMCI GÖRÜŞLERİ

ALTIN BARKOD, TÜRKİYE

"Denk gelme ihtimalinizin çok düşük olduğu veya farklı ülkelerden farklı alanlarda çalışan pek çok insanla temas kurma şansımız oluyor. Özellikle ihracat anlamında bir düşüncesi olan firmalara fayda sağlayacağını söyleyebilirim."

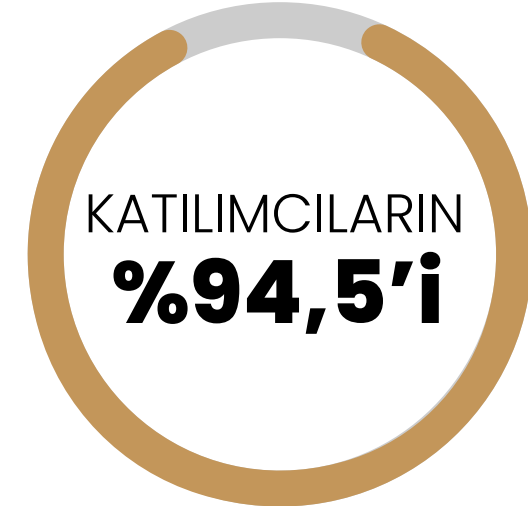
VİZYON GOLD, TÜRKİYE

"Yeni müşterilerle tanışmak, global dünyadaki diğer firmalarla rekabet etmek için fuarın çok önemli olduğunu düşünüyorum."

KATILIMCI ANKET VERİLERİ

FUAR DENEYİMİNİ DAHA İYİ
ANALİZ EDEBİLMEK İÇİN KATILIMCILAR
İLE ANKETLER GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİCARİ ÖNEM



IJS Istanbul Jewelry Show'u
işletmeleri için önemli buluyor.

ZİYARETÇİLERE GENEL BAKIŞ

ULUSLARARASI ZİYARETÇİLERİN COĞRAFİ DAĞILIMI



*Türkiye hariç



ZİYARETÇİLERE GENEL BAKIŞ

ZİYARETÇİ PROFİLİ

Üretici

%14

Alım Acentesi

%11

Tasarımcı

%10

Parekendeci

%10

Satış

%10

İhracatçı

%8

Pazarlama

%7

Toptancı

%7

EN ÇOK ZİYARET EDEN 20 ÜLKE



1. Türkiye



2. İran



3. Mısır



4. Lübnan



5. Suudi
Arabistan



6. Cezayir



7. Irak



8. Birleşik
Arap Emirlikleri



9. Almanya



10. Amerika
Birleşik Devletleri



11. Özbekistan



12. Azerbaycan



13. Romanya



14. Rusya



15. Yunanistan



16. Birleşik
Krallık



17. Ürdün



18. Tunus



19. Kuzey
Makedonya



20. Bulgaristan

ZİYARETÇİLERE GENEL BAKIŞ

ZİYARET ETMELERİNİN İLK 5 NEDENİ

- ◆ Yeni ürünleri / trendleri / yenilikleri keşfetmek
- ◆ Sektördeki gelişmeleri takip etmek
- ◆ Yeni bağlantılar kurmak
- ◆ Yeni tedarikçiler bulmak
- ◆ Mevcut tedarikçiler ile görüşmek



ZİYARETÇİ ANKET VERİLERİ

FUAR DENEYİMİNİ DAHA İYİ
ANALİZ EDEBİLMEK İÇİN
ZİYARETÇİLER İLE ANKETLER
GERÇEKLEŞTİRİLDİ

TİCARİ ÖNEM

ZİYARETÇİLERİN
%94.07'si

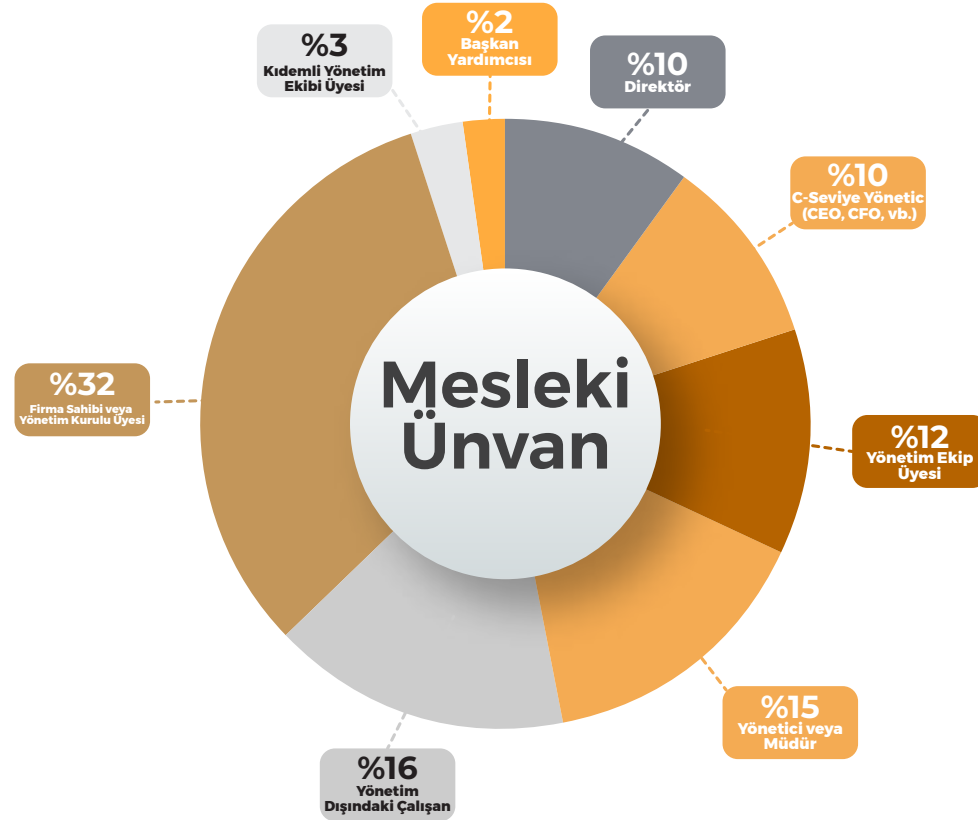
IJS Istanbul Jewelry Show'u
işletmeleri için önemli buluyor.

TAVSİYE

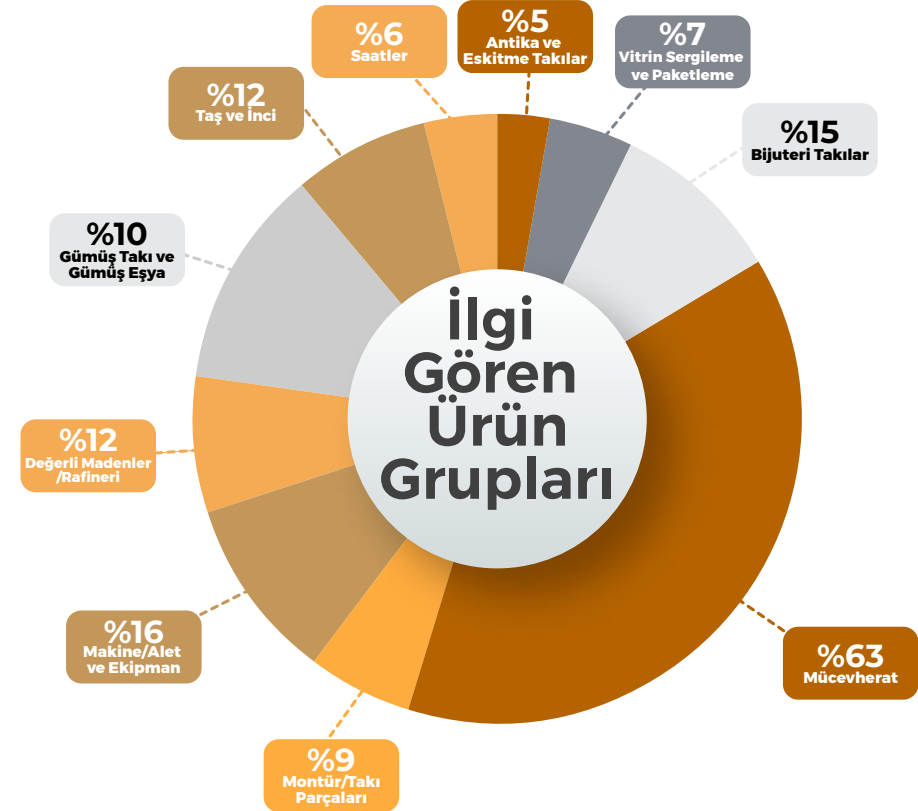
ZİYARETÇİLERİN
%87.93'ü

IJS Istanbul Jewelry Show'u sektördeki
arkadaşına veya meslektaşına tavsiye ediyor.

ZİYARETÇİLERE GENEL BAKIŞ

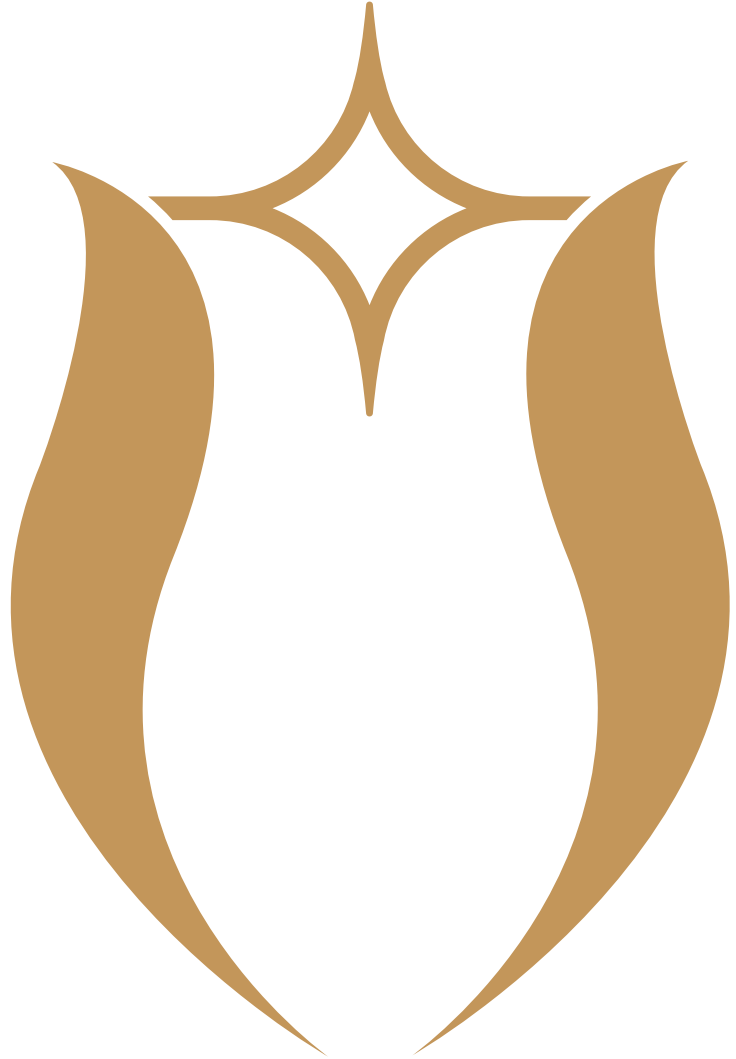


*Bu grafik, ziyaretçilerin profesyonel pozisyonlarının dağılımını göstererek stratejik ve operasyonel karar alma süreçlerindeki rollerini vurgulamaktadır.



*Bu grafik, ziyaretçilerin fuarda aradıkları ve satın almak istedikleri ürün gruplarının dağılımını sunmaktadır.

RAKAMLARLA PAZARLAMA KAMPANYALARI



Dijital Reklamlar

*Veriler, 19 Nisan ile 4 Ekim 2025 arasındaki dönemi kapsamaktadır ve yalnızca Ekim edisyonuna özel kampanyaları içermektedir.



Social Reach



ETKİNLİKLER & PROJELER

ART FOR JEWELLERY – INSPIRATION HUB

Art For Jewellery - Inspiration Hub, paneller ve sanat eserleri ile tasarımdan pazarlamaya kadar çeşitli konularda mücevher sektörü için ilham merkezi olmaya devam etti.

**6 PANEL
OTURUMU**

**12 SEÇKİN
KONUŞMACI**

**DÜNYANIN BİR NUMARALI TREND
ÖNGÖRÜ FİRMASI WGSN TARAFINDAN
GERÇEKLEŞTİRİLEN İLKBAHAR/YAZ 2026
TREND SUNUMU**



ETKİNLİKLER & PROJELER

DESIGNER CLUB

15 farklı mücevher tasarımcısı ve zanaatkar, özel bir stant alanında ürün ve tasarımlarını dünyaya tanıtma fırsatı buldu



ALIM HEYETİ PROGRAMI

Sektörün önemli markalarının 450'den fazla temsilcisi fuarda alıcı olarak ağırlandı



RAKAMLARLA MEDYA YANSIMALARI

*Veriler, 19 Nisan ile 4 Ekim 2025 arasındaki dönemi kapsamaktadır ve yalnızca Ekim edisyonunun medya yansımalarını içermektedir.

**Toplam Reklam
Değeri**
281.924\$

**Online Basın
Sayısı**
75

**TV Haber Sayısı ve
Toplam Haber
Süresi**
24 / 1 h 16 min

TV Haberleri Erişim
11,585,636

**Yazılı Basın
Erişim**
8,550,675

**Yazılı Basın
Sayısı**
60



PARTNERLER

İŞ BİRLİĞİYLE



RESMİ ULUSLARARASI MEDYA ORTAĞI



RESMİ ONLINE MEDYA ORTAĞI



DESTEKLEYEN



ÜYESİ



FUAR ALANI



İJS ISTANBUL
JEWELRY
SHOW

TAKVİMİNİZİ İŞARETLEYİN

Nisan Edisyonu | 01 - 04 Nisan 2026

Ekim Edisyonu | 30 Eylül - 3 Ekim 2026

Fuar Alanı | İstanbul Fuar Merkezi

**Stantınızı
Rezerve Edin**

Ziyaretçi Olun